



# 10 ESTRUCTURA DE COSTES

- Costes fijos:
  - Salarios del equipo (desarrollo, soporte, comercial, marketing).
  - Suscripciones a servicios de nube (Google Cloud / Azure), herramientas de desarrollo y gestión.
  - Costes de oficina (si se tiene espacio físico) o coworking.
  - 2 desarrolladores: 70.000 € 1 diseñador UX/UI: 30.000 € 1 marketing/comercial: 28.000 € Servidores + cloud + licencias: 18.000 € Total: 146.000 €
- Costes variables:
  - Fabricación por unidad de la tablet-agenda (pantalla, batería, paneles solares, materiales de carcasa).
  - Comisiones de tiendas de apps (Apple App Store, Google Play).
  - Campañas de publicidad online (Instagram, Google Ads, TikTok).
  - Soporte adicional en épocas de alta demanda (inicio de curso).
  - Publicidad digital: 25.000 € Comisiones App Store (30%): ~40.000 € Mantenimiento y soporte: 15.000 € Total: 80.000 €
- Economías de escala:
  - Cuantos más centros usan la agenda, menor coste por usuario en servidores, desarrollo y soporte.
- Economías de alcance:
  - Posibilidad de adaptar la misma plataforma a universidades, academias de idiomas o empresas de formación, reutilizando la mayor parte de la tecnología.