



08 RECURSOS CLAVE

- Recursos físicos:
 - Prototipos y stock de tablet-agenda (pantalla, pizarra, compartimentos y paneles solares).
 - Servidores en la nube (Google Cloud, Azure) para alojar la plataforma.
- Recursos intelectuales:
 - Software de la app (código, algoritmos de planificación, sistema de gamificación).
 - Marca registrada de la agenda y diseño industrial de la tablet-agenda.
 - Integraciones con Google Classroom, Microsoft 365 y Apple School Manager.
- Recursos humanos:
 - Equipo de desarrollo (programadores móviles y backend).
 - Diseñadores UX/UI especializados en educación.
 - Equipo comercial para vender a centros educativos y gestionar acuerdos.
 - Equipo de soporte y formación para profes y centros.
- Recursos financieros:
 - Inversión inicial (ahorros, préstamo bancario, o microfinanciación) para desarrollo, fabricación del primer lote de dispositivos y marketing.