



06 CANALES:

Canales de comunicación:

- Redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube) con contenido educativo.
- Colaboraciones con centros educativos. Presentaciones y pilotos en colegios a través de la dirección o AMPA.
- Publicidad en apps o webs relacionadas con el estudio. Web oficial con blog sobre técnicas de estudio y organización

Canales de distribución:

- App Stores (Google Play, Apple Store).
- Web oficial con descarga directa para Windows, macOS o Android.

Canales de venta:

- Tienda digital y suscripciones en la app.
- Acuerdos institucionales con colegios o universidades.
- Venta directa de la tablet-agenda en web y tiendas