



## 05 INGRESOS:

- Suscripciones premium: Plan mensual/anual por alumno (por ejemplo: 3–5 € al mes) para funciones avanzadas: IA de estudio, gamificación avanzada, informes a familias.  
1. Suscripción premium (familias): precio: 4,99 €/mes usuarios: 4.500 Ingresos anuales:  $4.500 \times 4,99 \times 12 \approx 269.000$  €
- Licencias escolares: Contratos con colegios/institutos: cuota anual por alumno o por centro para tener la agenda implantada en todo el colegio.  
1. Precio medio: 1.500 €/año por centro 20 centros Ingresos anuales: 30.000 €
- Venta de hardware: Margen por la venta de la tablet-agenda física (fabricada con socio OEM y vendida con marca propia). Venta del dispositivo físico (tablet + stylus + licencia 1 año).
- Precio al público: 299 € Margen distribuidor: 20–30% (60–90 € por unidad). Nosotros cobramos el resto + renovaciones de suscripción.
- Publicidad educativa no intrusiva: Posibles banners internos muy discretos de academias o recursos educativos, solo en versión gratuita, respetando normativa educativa y RGPD. Editoriales, academias: 10.000 € / año
- Venta de accesorios físicos: Apple Pencil o stylus propio. Aprox. 15.000 €
- Servicios adicionales: personalización de interfaz o informes detallados para familias.