

03 SEGMENTACIÓN:

Segmentos principales:

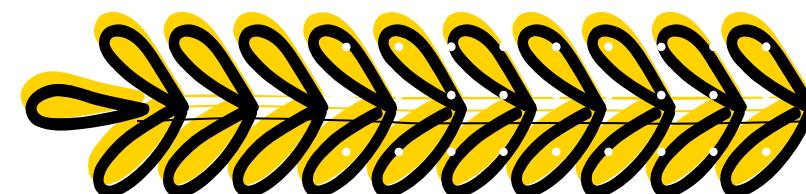
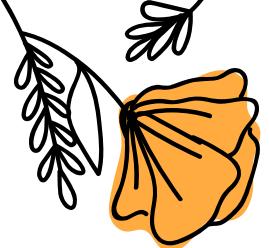
1. Estudiantes de ESO y Bachillerato de colegios públicos, concertados y privados en España aunque empezaremos por los de Castilla y León
2. Familias interesadas en hacer seguimiento educativo de sus hijos.
3. Centros educativos (dirección y departamentos TIC) que buscan soluciones digitales organizativas.
4. Profesorado que necesita una herramienta unificada para fechas, tareas y comunicación.

Población objetivo aproximada en CyL

- Estudiantes ESO + Bachillerato: ~150.000
- Docentes de secundaria: ~15.000
- Familias implicadas: ~120.000

Tipos de segmentación:

- Demográfica: jóvenes entre 12 y 20 años, padres de estudiantes, docentes.
- Geográfica: centros urbanos y rurales con o sin buena conexión a internet en España empezando por Castilla y León y ampliando a otras CCAA.
- Conductual: usuarios interesados en la organización, educación digital y productividad y habituados a apps educativas como Teams o Moodle.
- Psicográfica: Estudiantes con interés en tecnología, rendimiento académico y estudio estructurado; familias preocupadas por el seguimiento escolar.



03 SEGMENTACIÓN:

Segmentos principales

1. Estudiantes (cliente usuario)

- Edad: 12–18 años
- Uso diario
- Buscan: facilidad, diseño, motivación

Objetivo primer año:

- 10% de estudiantes = 15.000 usuarios

3. Centros educativos (cliente institucional)

- Institutos públicos y concertados
- Buscan organización y digitalización

Objetivo:

- 20 centros el primer año
- Media 400 alumnos/centro

2. Familias (cliente pagador)

- Padres/madres de 35–55 años
- Pagan por tranquilidad y control

Objetivo:

- 30% de familias de usuarios activos
- ≈ 4.500 familias