

Relaciones con los clientes

La relación con los clientes define el tipo de interacción que la empresa mantiene con su público objetivo.

Mantendríamos una atención directa y personal con el cliente, generando así una relación cercana e informal, generando confianza y una experiencia agradable.

Podemos hacer un sistema de puntos, descuentos a clientes habituales y frecuentes o promociones.

También podríamos mantener una relación digital adicional a través de las redes sociales para mantener el contacto fuera de la food truck.

Crearíamos una sensación de comunidad, informando regularmente de la ubicación si nos vamos moviendo por la ciudad y las novedades del menú.