

# Relaciones con los clientes

*La relación con los clientes define el tipo de interacción que la empresa mantiene con su público objetivo.*

*Mantendríamos una atención directa y personal con el cliente, generando así una relación cercana e informal, generando confianza y una experiencia agradable.*

*Podemos hacer un sistema de puntos, descuentos a clientes habituales y frecuentes o promociones.*

*También podríamos mantener una relación digital adicional a través de las redes sociales para mantener el contacto fuera de la food truck.*

*Crearíamos una la sensación de comunidad, informando regularmente de la ubicación si nos vamos moviendo por la ciudad y las novedades del menú.*