

Canales directos de venta

La propia food truck en la vía publica, festivales ,ferias y eventos.

Canales digitales

Promocionarnos en redes sociales (Instagram, TikTok)para informar a los clientes sobre ubicación,horarios,promociones.

Canales de comunicación

WhatsApp Busines y mensajes directos en redes sociales para pedidos y consultas

Canales promocionales

Publicidad boca a boca, cartelería física , publicidad por redes, colaboraciones con eventos