

Canales directos de venta

La propia food truck en la vía pública, festivales ,ferias y eventos.

Canales digitales

Promocionarnos en redes sociales (Instagram, TikTok) para informar a los clientes sobre ubicación, horarios, promociones.

Canales de comunicación

WhatsApp Business y mensajes directos en redes sociales para pedidos y consultas

Canales promocionales

Publicidad boca a boca, cartelera física , publicidad por redes, colaboraciones con eventos