

Segmentos de mercado

jóvenes interesados en la moda

La empresa se dirige principalmente a jóvenes y estudiantes, que están interesados en la moda y las tendencias, pero cuentan con un presupuesto limitado. Este grupo valora la comodidad de usar una aplicación móvil y ve el alquiler de ropa como una alternativa económica al consumo constante de fast fashion.

Personas concienciadas con el medio ambiente

Otro segmento importante son las personas concienciadas con el medio ambiente, que buscan reducir su impacto ambiental y apostar por un consumo responsable. Estos clientes valoran especialmente el modelo de economía circular de la empresa, ya que les permite participar activamente en la reutilización de prendas.

Personas que necesitan ropa en ocasiones puntuales

La empresa también se enfoca en personas que necesitan ropa para ocasiones puntuales, como eventos, celebraciones o entrevistas de trabajo. Para este tipo de clientes, alquilar ropa resulta más práctico que comprar prendas que solo se usarán una o dos veces.

Profesionales

Por último, el servicio está orientado a profesionales urbanos que desean renovar su vestuario con frecuencia sin gastar demasiado dinero ni acumular ropa en casa. Este segmento valora la variedad de prendas, la facilidad del servicio y la flexibilidad que ofrece la aplicación.

