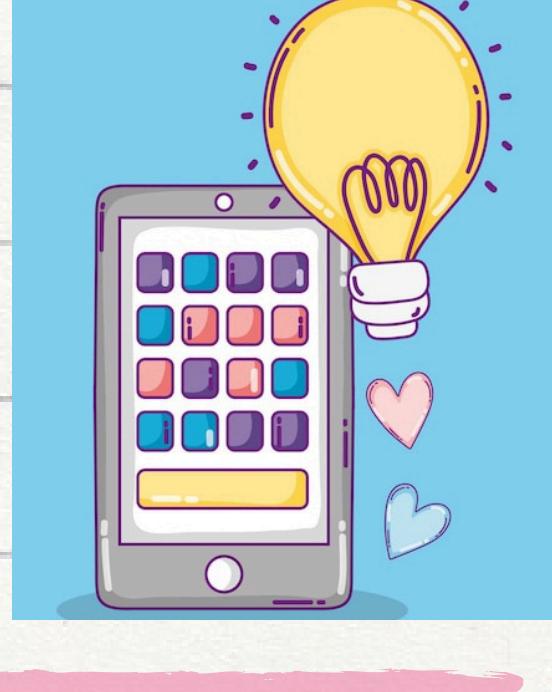


# Canales

## Aplicación móvil

La empresa llega a sus clientes a través de canales digitales. El canal principal es nuestra aplicación móvil donde los usuarios descubren las prendas de ropa, realizan el alquiler, gestionan pagos y devoluciones.



## Apoyo

Como apoyo nos respaldamos de redes sociales como Instagram, Tik Tok... para promocionar nuestra empresa, mostrar los diferentes estilos, concienciar a la gente sobre la economía circular y atraer a nuevos clientes.

## Página web

También utilizamos una página web con información sobre el servicio que ofrecemos y las ventajas frente al fast-fashion.



## Reparto de prendas



Finalmente, el envío y la recogida de prendas se realizan mediante servicios de reparto proporcionando un envío seguro, cómodo y rápido a los clientes.