

## IDEA DEL PROYECTO

Kinetic Tiles no se limita a "vender baldosas"; se trata de una solución integral de sostenibilidad, marketing experiencial y eficiencia energética. Mediante este proyecto se puede implementar una nueva fuente de energía que no contamina el medioambiente ni se dañan los espacios naturales al construirlos.

Mediante este método se puede almacenar energía y utilizarla insitu en los espacios concurridos para iluminar la zona o para cualquier otro fin.

El nombre de la empresa ha sido elegido, por el producto principal que producimos y comercializamos, las baldosas cinéticas, *kinetic tiles*, en inglés.

Hemos escogido un logo que muestra una imagen de una baldosa y los componentes que la conforman en los diferentes niveles de según las placas base y tecnología que requiere para almacenar y recoger la energía generada.

Los colores escogidos son dos diferentes tonalidades de azul, debido a la relación con la tecnología y las energías renovables.



### **Soluciones que aportamos**

- Descarbonización urbana, ayudamos a empresas y ciudades a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) capturando energía que antes se desperdiciaba.
- Inestabilidad de otras renovables, a diferencia de la solar (que depende del día) o la eólica (del viento), nuestra energía depende del flujo de personas, lo cual es predecible y constante en zonas comerciales.
- Oscuridad en la toma de decisiones, resolviendo la falta de datos sobre el comportamiento del consumidor en tiempo real.

### **Resumen de la Diferenciación Competitiva**

Nuestra ventaja competitiva no es solo fabricar la baldosa, sino ofrecer el servicio post-venta de gestión de datos. Mientras la competencia solo vende el material, nosotros vendemos la plataforma de software que gestiona la energía y los datos producidos.