



SOCIOS CLAVE

La implementación de las baldosas generadoras de energía requiere de la colaboración con varias entidades clave que puedan facilitar tanto su desarrollo como su adopción en el mercado.

1. Fabricantes de Materiales de Construcción

Una de las partes fundamentales para llevar a cabo este proyecto son los fabricantes de materiales de construcción.

Es esencial contar con empresas que fabrican baldosas o directamente suelos generadores de energía, asegurandones de su durabilidad, resistencia y sobretodo capacidad para generar energía sin ningún tipo de problema.

Empresas como **Porcelanosa** o **Grespania**, que ya están establecidas en el mercado de los materiales cerámicos, podrían ser aliadas clave.

2. Empresas de Instalación y Mantenimiento de Suelos

El siguiente paso es la instalación y mantenimiento de las baldosas generadoras de energía. Para esto, vemos necesario trabajar con empresas especializadas en la instalación de pavimentos y que puedan integrar la tecnología generadora de energía de manera adecuada en los diferentes espacios.

3. Entidades del Sector Energético

Es importante contar con entidades que estén involucradas en la producción y distribución de energía, ya que la generación de electricidad a partir de las baldosas deberá estar conectada a la red eléctrica para su uso o almacenamiento.

Empresas como **Iberdrola** o **Endesa** serían ideales para colaborar en este aspecto.



4. Asociaciones y Organismos Públicos

El apoyo de asociaciones que promuevan la sostenibilidad y las energías renovables sería fundamental para respaldar la adopción de este tipo de tecnología.

En este sentido, organizaciones como Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA), APPA Renovables o Fundación Biodiversidad pueden ser socias estratégicas para promover el uso de las baldosas energéticas en instalaciones públicas y privadas.

5. Empresas de Consultoría y Gestión Energética:

Finalizando con las sociedades que consideramos clave para llevar a cabo nuestro proyecto, vemos necesario contar con el apoyo de empresas de consultoría en gestión energética, para evaluar el impacto de este tipo de tecnologías en las instalaciones comerciales y otros espacios.

Consultoras como **Deloitte** o **Accenture**, que cuentan con divisiones especializadas en sostenibilidad, podrían ser fundamentales para realizar estudios de viabilidad, analizar el retorno de inversión.