

## **PROPUESTA DE VALOR**

La propuesta de valor de Kinetic Tiles no se limita a "vender baldosas"; se trata de una solución integral de sostenibilidad, marketing experiencial y eficiencia energética. Mediante este proyecto se puede implementar una nueva fuente de energía que no contamina el medioambiente ni se dañan los espacios naturales al construirlos.

Mediante este método se puede almacenar energía y utilizarla insitu en los espacios concurridos para iluminar la zona o para cualquier otro fin.

### **Soluciones que aportamos**

- Descarbonización urbana, ayudamos a empresas y ciudades a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) capturando energía que antes se desperdiciaba.
- Inestabilidad de otras renovables, a diferencia de la solar (que depende del día) o la eólica (del viento), nuestra energía depende del flujo de personas, lo cual es predecible y constante en zonas comerciales.
- Oscuridad en la toma de decisiones, resolviendo la falta de datos sobre el comportamiento del consumidor en tiempo real.

### **Factores de Diferenciación**

- Novedad y Prestaciones, integrando la tecnología IoT. Cada baldosa es un sensor que envía datos de tráfico peatonal a una nube, permitiendo al cliente analizar horas punta de paso.
- Diseño (Cualitativo), proporcionamos acabados de alta resistencia estética (imitación mármol, madera o cristal templado) que se integran en arquitecturas de lujo sin parecer un componente industrial.
- Reducción de Riesgo (Seguridad), el sistema puede alimentar luces de emergencia LED en el propio suelo, aumentando la seguridad en evacuaciones sin depender de la red eléctrica general.
- Precio (Cuantitativo), aunque la inversión inicial es superior al suelo convencional, el ROI (Retorno de Inversión) se calcula mediante el ahorro en la factura eléctrica y la monetización de los datos obtenidos.

### **Innovación**

Tradicionalmente, un suelo es un elemento pasivo. Nuestro proyecto lo convierte en un activo generador de ingresos:

1. Generación: 5 a 7 vatios por pisada (dependiendo del peso).
2. Almacenamiento: baterías internas de litio para uso nocturno.
3. Comunicación: conectividad Bluetooth/Wi-Fi para análisis de Big Data.

## 1 Segmentación y Aplicación del Valor

SEGMENTO	FACTOR DE VALOR	APLICACIÓN PRACTICA
Ayuntamientos	Sostenibilidad y Smart City	Iluminación de pasos de cebra y parques.
Centros Comerciales	Big Data y Marketing	Mapas de calor de clientes y carga de móviles.
Aeropuertos/Estaciones	Eficiencia y Seguridad	Alimentación de señalética de puertas de embarque.
Empresas (Logística)	Resistencia y Autoconsumo	Generación mediante el paso de carretillas elevadoras.

### Resumen de la Diferenciación Competitiva

Nuestra ventaja competitiva no es solo fabricar la baldosa, sino ofrecer el servicio post-venta de gestión de datos. Mientras la competencia solo vende el material, nosotros vendemos la plataforma de software que gestiona la energía y los datos producidos.

