



6-Relación con los clientes: Nuestra familia StartInnova

Para nosotros, la relación con quienes confían en nuestro proyecto es el corazón de todo lo que hacemos. No nos conformamos con ser una empresa que vende un producto y desaparece; queremos ser ese aliado que entra en el hogar para ayudar a los padres a que sus hijos crezcan con una sonrisa sana. Entendemos que el cepillo solar inteligente no es solo tecnología, sino una herramienta de cambio capaz de transformar una pelea diaria en el baño en un momento de aprendizaje y risas.

Nuestro compromiso es real: queremos ganarnos la confianza de cada familia paso a paso, manteniendo siempre una puerta abierta para hablar, escuchar y mejorar juntos. Creemos que si tratamos a nuestros clientes como nos gustaría que nos trataran a nosotros, la fidelidad vendrá sola, porque se sentirán parte de algo más grande.

Para lograrlo, nos apoyamos en estas cinco formas de conectar:

1. Estamos aquí para ti: Atención humana y directa

Sabemos lo frustrante que es hablar con un robot cuando algo no funciona o tienes una duda. Por eso, hemos decidido que nuestra atención sea humana. Estaremos al otro lado del correo electrónico y del chat para hablar de tú a tú.

Ya sea que necesites saber qué tipo de cabezal le irá mejor a tu hijo, cómo configurar el sistema de premios o simplemente darnos una sugerencia, nos aseguraremos de que recibas una respuesta que te haga sentir escuchado. Para StartInnova, una duda resuelta con cariño es la mejor forma de demostrar que nos importa tu tranquilidad tanto como la salud dental de tu familia. Nos tomamos el tiempo necesario para explicar cada detalle, porque entendemos que detrás de cada consulta hay un padre o una madre que solo busca lo mejor para los suyos.

2. Un compañero de juegos inteligente

Lo mejor de nuestro cepillo es que "habla" el idioma de los más pequeños. No es un objeto frío; es un compañero que te dice cuándo lo has hecho bien. Este refuerzo positivo es mágico para los niños: ver que su esfuerzo tiene una respuesta inmediata del cepillo les motiva a mejorar su técnica cada día sin que nadie tenga que regañarles.

Es emocionante ver cómo la tecnología puede convertir una rutina que antes era aburrida en un reto personal para el niño. El cepillo se convierte en un guía que les



acompaña en el proceso, celebrando que han llegado a todos los rincones de su boca o que han cumplido con el tiempo necesario. Al final del día, lo que buscamos es que los padres respiren aliviados al ver que sus hijos han aprendido a cuidar de sí mismos casi sin darse cuenta, eliminando el estrés de las mañanas y las noches.

3. Premiar la constancia: El juego de crecer sanos

Seamos realistas: a los niños les encanta jugar y coleccionar. Por eso, hemos creado un sistema de fidelización que es puro juego. Al usar el cepillo correctamente, los niños pueden ir desbloqueando premios y coleccionando cabezales con diseños especiales que les hacen sentir únicos.

No se trata de comprar su atención, sino de celebrar sus pequeños grandes logros. Cuando un niño se siente orgulloso de su progreso, el hábito se queda para siempre. Queremos que cada vez que reciban un nuevo cabezal o un pequeño incentivo, sientan que es una medalla a su constancia. Y cuando los padres ven que la "obligación" de lavarse los dientes ha desaparecido para convertirse en una aventura que sus hijos esperan con ganas, el vínculo con nuestra marca se vuelve mucho más fuerte y emocional.

4. Mucho más que seguidores, una comunidad

Nuestras redes sociales no son un escaparate de anuncios; son nuestro punto de encuentro. Queremos que sean ese lugar donde las familias encuentren consejos prácticos de higiene dental que de verdad funcionen, compartan retos de higiene y se sientan acompañadas en la crianza.

Nos encanta la idea de crear una comunidad donde la salud y el bienestar sean el centro de la conversación. Publicamos contenido que educa, pero también que entretiene, porque creemos que aprender sobre salud dental no tiene por qué ser serio o aburrido. Queremos que nos cuentes tus trucos, ver los avances de los peques y que sientas que StartInnova es una comunidad vibrante donde todos aportamos algo bueno para mejorar la salud pública desde nuestras casas.

5. Una amistad que dure muchos años

Al final, lo que buscamos es que cuando pienses en StartInnova, pienses en confianza. No estamos aquí para una venta rápida de un solo día; estamos aquí para ver crecer a tus hijos con salud y seguridad. Nuestra meta es que el cepillo solar sea una parte natural de vuestro día a día, tan familiar como el desayuno o el cuento de antes de dormir.

Todo nuestro esfuerzo en prevención y educación tiene un solo objetivo: mejorar la calidad de vida de las familias que nos abren la puerta de su casa. Queremos ser esa marca en la que confías ciegamente porque sabes que nos importa vuestro bienestar tanto como a vosotros mismos, adaptándonos a vuestras necesidades según los niños van creciendo y sus hábitos van cambiando.

