

El nombre de la empresa va a ser HIDO. La idea del proyecto consiste en la creación de una empresa dedicada a la comercialización de zapatillas deportivas innovadoras con suelas intercambiables, diseñadas para adaptarse a distintos tipos de deporte. Este sistema permite al usuario practicar varias disciplinas sin necesidad de adquirir un calzado específico para cada una, ofreciendo una solución práctica, cómoda y económica. Además, las zapatillas incorporan una plantilla inteligente con chip integrado que recoge datos biométricos relacionados con la pisada y el rendimiento deportivo, ayudando a mejorar la práctica deportiva y a prevenir posibles lesiones.

El proyecto se dirige a personas activas y amantes del deporte que buscan calidad, tecnología y versatilidad en un solo producto. A través de la venta online y una gestión eficiente del almacén y la logística, la empresa pretende posicionarse como una marca innovadora dentro del sector deportivo, aportando valor tanto a nivel funcional como emocional, acompañando al deportista en su evolución, cuidando su salud y facilitando una experiencia deportiva más segura y personalizada.