



Relaciones con los clientes

En la página web se incluirá información, completa y fácil de acceder, de contacto con la empresa, que incluirá teléfonos, dirección, correo electrónico y perfiles en redes profesionales como LinkedIn.

Durante la jornada laboral, en la app de los empleados y en el panel de control de la empresa tendrán un botón de ayuda para contactar inmediatamente con nosotros por si tienen algún problema técnico con el sensor o las tarjetas a través de un chat o foro.

Mensualmente, enviaremos un correo electrónico con el resumen de impacto ambiental (Kg reciclados) para los gestores de la empresa, con opciones de recibir noticias sobre nuevas actualizaciones de la IA o nuevos retos de gamificación disponibles.

También facilitaremos un buzón de sugerencias accesible desde la app para que los propios empleados propongan nuevos premios o mejoras en el sistema de puntos.

Las empresas y usuarios también podrán dejar comentarios y valoraciones a través de las diferentes redes sociales, permitiéndonos interactuar con ellos para resolver dudas o celebrar sus logros de sostenibilidad públicamente.

Dispondremos además de formularios de hojas de reclamaciones y soporte de incidencias accesibles desde la web de gestión.