



Canales de distribución

Boca a boca: Recomendaciones espontáneas de gerentes o directores de Recursos Humanos satisfechos que comparten los resultados de ahorro y mejora de clima laboral con otros empresarios.

Publicidad en redes sociales profesionales: Principalmente LinkedIn, para conectar directamente con responsables de RSC, además de influencers del sector tecnológico y ecológico para promover el sistema a audiencias específicas.

Publicidad en webs y foros especializados: Anuncios o menciones en portales de tecnología IoT y sostenibilidad empresarial donde los gerentes buscan soluciones de eficiencia.

Acuerdos con proveedores de material de oficina: Colaboraciones con empresas de suministros (papelería, mobiliario) para incluir información de nuestro Kit en sus catálogos o entregas.

Redes sociales y plataformas como YouTube o TikTok: Con vídeos cortos enfocados en la viralización del funcionamiento de la IA detectando basura, mostrando la parte "satisfactoria" y tecnológica del producto.

Nuestra página web: Plataforma propia B2B (Business-to-Business) donde las empresas pueden solicitar demos, ver casos de éxito, calcular su presupuesto y gestionar sus pedidos.

Periódicos a nivel nacional (Expansión, Cinco Días...) **y local** (La Rioja, Nuevecuatrouno...).

Anuncios o publrreportajes en revistas de emprendimiento, tecnología y gestión empresarial.

Búsqueda de entrevistas de programas en los que se promociona el emprendimiento y la innovación digital, aprovechando las cadenas de televisión autonómicas (TVR y La 7 Rioja).

Acuerdos de publicidad con las instituciones con las que colaboraremos: Como la Federación de Empresas de La Rioja (FER) o la Cámara de Comercio, que podrían recomendarnos a sus asociados a través de sus boletines informativos.

Ferias y eventos: Presencia con stands demostrativos en ferias de tecnología, Smart Cities y medio ambiente.