



## NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE PROVEEDORES

- Selección y negociación de acuerdos con proveedores tecnológicos (hosting, almacenamiento en la nube, herramientas de IA, plataformas de pago).
- Colaboración con creadores de contenido educativo, profesores y especialistas en idiomas.
- Gestión de licencias de software y recursos digitales necesarios para el funcionamiento de la plataforma

## ACTIVIDADES CLAVE

### GESTIÓN ONLINE DE LA PLATAFORMA

- Desarrollo y mantenimiento de la web y la aplicación.
- Organización y actualización de contenidos educativos.
- Supervisión del correcto funcionamiento de los servicios digitales.
- Control de la seguridad de los datos y privacidad de los usuarios.

