

CANALES

CÓMO NOS COMUNICAMOS CON LOS USUARIOS



01 Aplicación móvil

Es el canal principal de uso, por el cual los usuarios pueden descargar la aplicación en sus dispositivos para emplearla fácilmente.



03 Centros educativos

Los docentes pueden apoyar su método de enseñanza con nuestra aplicación, enseñando a los alumnos su eficacia. Además fomentará las nuevas tecnologías para un estudio más dinámico y diferente al tradicional.



02 Redes sociales

A través de una buena publicidad y campaña de marketing llegamos a los usuarios a través de redes sociales como TikTok, dando demostraciones de como funciona la app.

Página web 04

En nuestra página web, los usuarios verán detalladamente toda la información sobre la aplicación y además incluye un soporte de ayuda para todo aquel que lo necesite.

