

INGRESOS Y COSTES

A. Costes Variables (Tecnología y Partners)



Google Gemini API: Coste por cada "token" o consulta que los usuarios hacen a la IA. El Plan Avanzado (Tutor 24/7) tendrá el consumo más alto.



Duolingo Connect: Coste de integración por usuario para acceder a los cursos de idiomas (vía API o acuerdo de revenue share).



FocusFlight API: Pago por uso o licencia anual para integrar el modo concentración.



Almacenamiento en la Nube: Coste de servidores (AWS/Google Cloud) para guardar los apuntes escaneados, especialmente para el plan con "almacenamiento ilimitado".

Costes Fijos y Operativos



Desarrollo y Mantenimiento: Sueldos de programadores para mantener la app y actualizar las integraciones.



Marketing y Ventas: Campañas en redes sociales (TikTok/Instagram) para captar estudiantes.



Soporte al Cliente: Gestión de dudas, facturación y problemas técnicos.

Ingresos de Planes Premium

6,99 €/mes



11,99 €/mes



17,99 €/mes



Nº 1
TENDENCIAS

