

Actividades clave

Las actividades clave de la empresa engloban todos los procesos necesarios para diseñar, producir, comercializar y distribuir las zapatillas deportivas con suelas intercambiables y plantilla inteligente, garantizando la calidad del producto y la satisfacción del cliente.

En primer lugar, una de las actividades más importantes es la gestión de proveedores. La empresa se encarga de seleccionar, coordinar y mantener una relación constante con los proveedores de las zapatillas con plantilla inteligente y con el proveedor de las suelas intercambiables. Esto incluye la negociación de precios, plazos de entrega, volúmenes de producción y estándares de calidad, así como el control de que los productos recibidos cumplan con las especificaciones técnicas establecidas.

Una vez adquiridos los productos, se realiza la gestión del inventario y control de stock. Esta actividad consiste en la recepción de las zapatillas y suelas en el almacén alquilado, la verificación de cantidades y calidad, el almacenamiento adecuado según modelo y talla, y el seguimiento continuo del stock disponible para evitar roturas o exceso de inventario.

Otra actividad clave es la gestión del almacén y preparación de pedidos. Cuando un cliente realiza una compra a través de la tienda online, el pedido se procesa en el almacén, donde se seleccionan los productos solicitados, se empaquetan correctamente y se preparan para su envío. En esta fase se cuida especialmente la presentación del producto y la protección del calzado durante el transporte.

Paralelamente, la empresa desarrolla la gestión logística y de envíos, coordinando con las empresas de transporte para asegurar que los pedidos lleguen al cliente final en el menor tiempo posible y en perfectas condiciones. Esto incluye el seguimiento de envíos, la resolución de incidencias y la gestión de devoluciones cuando sea necesario.

Otra actividad fundamental es el desarrollo, mantenimiento y actualización del sistema tecnológico. Esto implica el funcionamiento del chip integrado en la plantilla inteligente, la recogida de datos biométricos y su correcta transmisión a la aplicación móvil o plataforma digital. También se realizan mejoras continuas del software para ofrecer datos más precisos, nuevas funcionalidades y una mejor experiencia de usuario.

La gestión de la plataforma online y la tienda web es igualmente una actividad clave. La empresa se encarga de mantener la web actualizada, gestionar el catálogo de productos, controlar los precios, asegurar la usabilidad del sitio y garantizar la seguridad en los pagos online.

Además, se desarrollan actividades de marketing y comunicación, que incluyen la creación de contenido para redes sociales, campañas de publicidad digital, colaboraciones con influencers deportivos y promociones comerciales. Estas acciones tienen como objetivo dar a conocer la marca, atraer nuevos clientes y fidelizar a los ya existentes.

La atención al cliente y el servicio postventa también forman parte esencial de las actividades clave. La empresa ofrece soporte antes, durante y después de la compra, resolviendo dudas sobre el producto, el uso de las suelas intercambiables y la interpretación de los datos biométricos. Asimismo, se gestionan devoluciones, cambios y garantías para asegurar una experiencia positiva.

Por último, la empresa realiza actividades de análisis y mejora continua. A partir de los datos de ventas, opiniones de clientes y uso del producto, se identifican oportunidades de mejora tanto en el diseño de las zapatillas como en las suelas, la tecnología y los servicios ofrecidos. Este proceso permite adaptar el producto a las necesidades reales del mercado y mantener la competitividad de la empresa.