

## **Segmentación de mercado**

Nos dirigimos principalmente a personas amantes del deporte que practican una o varias disciplinas deportivas de forma regular o amateur. Nuestro público objetivo está formado por jóvenes y adultos que buscan comodidad, calidad y durabilidad en su calzado deportivo, pero que al mismo tiempo no desean realizar un gran desembolso económico comprando zapatillas específicas para cada deporte.

Aunque varía según el segmento, en España datos oficiales reflejan que una parte relevante de la población entre 16 y 74 años realiza compras de material deportivo online, con cifras cercanas al 18-19 % que adquirió artículos deportivos por internet en 2023-2024 según encuestas del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Nuestro público objetivo está compuesto por hombres y mujeres entre aproximadamente 16 y 75 años que practican deporte de manera habitual, ya sea correr, ir al gimnasio, jugar a pádel o tenis, hacer senderismo, ciclismo u otras actividades físicas, y que buscan comodidad, adaptabilidad y tecnología en su equipamiento. Este perfil coincide con consumidores que usan internet rutinariamente para adquirir productos relacionados con el deporte y la tecnología, dado que el comercio electrónico vinculado al material deportivo ha mostrado crecimiento y consolidación en los últimos años en España y Europa.

Además, nos enfocamos en usuarios interesados en la tecnología aplicada al deporte y en mejorar su rendimiento y salud, preocupados por el cuidado de su pisada, la prevención de lesiones y el seguimiento de sus progresos. Este segmento abarca tanto deportistas habituales como personas que se han iniciado en un estilo de vida activo y que prefieren comprar online debido a la comodidad, la variedad de oferta y las ventajas de comparación de productos que ofrece el comercio electrónico en el sector deportivo.

**Productos comprados a través de Internet en los últimos 3 meses por sexo y tipo de producto. Año : Porcentajes de personas de 16 a 74 años**

| Porcentajes de personas de 16 a 74 años | Alguna compra de un producto en formato físico | Ropa, zapatos o accesorios (bolsos, joyas) | Artículos deportivos (excl. ropa deportiva) | Juguetes para niños o artículos para su cuidado | Muebles y accesorios hogar |
|---|--|--|---|---|----------------------------|
| Total Personas                          | 55,5   | 40,6                                       | 19,2  | 14,1  |                            |
| Sexo: Hombre                            | 54,5   | 35,1                                       | 20,9  | 13,4  |                            |
| Sexo: Mujer                             | 56,6   | 46,1                                       | 17,5  | 14,8  |                            |

**Descargas o suscripciones en los últimos 3 meses por sexo y tipo de producto. Año : Porcentajes de personas de 16 a 74 años**

|  | Alguna descarga o suscripción | Música en streaming o descargas | Películas o series en streaming o descargas | Libros electrónicos, revistas o periódicos en línea | Juego como smart TV o ordenador |
|--|-------------------------------|---------------------------------|---|---|---------------------------------|
|  |                               |                                 |   |   |                                 |