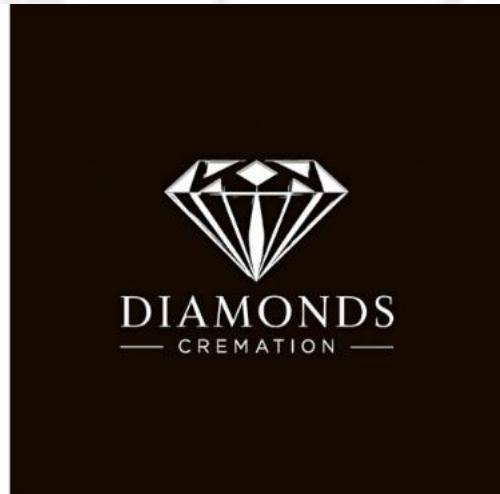


Canales



Los métodos de comunicación principalmente serán dos: Canales presenciales (reuniones) y Canales formales como los contratos con las empresas a las que ofrecemos nuestros servicios:

Ofrecemos nuestros servicios a las funerarias y a las empresas de incineración de mascotas para que estas ofrezcan nuestros servicios a las familias.