

# **Recursos clave de la propuesta de negocio**

## **Activos tecnológicos**

Estos activos constituyen el corazón del modelo de negocio, ya que sin ellos el producto no podría cumplir su propuesta de valor.

### **1.1 Hardware del dispositivo**

El dispositivo físico debe cumplir requisitos muy específicos:

- Cámara gran angular de alta precisión, capaz de captar movimientos de manos, brazos y parte superior del cuerpo desde el pecho, incluso en condiciones de luz variables.
- Procesador integrado con suficiente potencia para ejecutar algoritmos de IA en tiempo real sin retrasos.
- Altavoz (bocina) de calidad, que permita una salida de voz clara y natural para facilitar la comunicación.
- Batería eficiente y duradera, adecuada para un uso cotidiano prolongado.
- Diseño ergonómico y discreto, tipo broche, que favorezca la aceptación social del producto y su comodidad diaria.
- Este activo es clave para diferenciarse de soluciones existentes que suelen ser más incómodas o intrusivas.

### **1.2 Software e inteligencia artificial**

Este activo más estratégico y difícil de replicar:

- Algoritmos de visión artificial capaces de detectar, interpretar y clasificar gestos complejos de la lengua de signos.
- Modelos de aprendizaje automático entrenados con grandes volúmenes de datos reales de personas signantes, para asegurar precisión y reducir errores.
- Sistema de traducción en tiempo real, sin latencias, que permita conversaciones fluidas.
- Conversión texto-voz (TTS) con entonación natural y adaptada al contexto.
- Actualizaciones continuas del software, que permitan ampliar vocabulario, dialectos y variantes de la lengua de signos.
- Este activo garantiza que el dispositivo sea realmente útil en la vida cotidiana y no solo una demostración tecnológica.

## **2. Activos humanos**

### **2.1 Equipo técnico**

- Ingenieros en IA y machine learning, responsables del reconocimiento de gestos y la mejora continua de la precisión.
- Desarrolladores de software y firmware, que integren hardware y software de forma eficiente.
- Especialistas en visión por computador, clave para interpretar correctamente el lenguaje corporal.

### **2.2 Expertos en lengua de signos**

- Intérpretes y profesionales de la lengua de signos que validen la corrección lingüística.
- Asesores culturales de la comunidad sorda, para asegurar que el producto sea respetuoso, inclusivo y realmente útil.

### **2.3 Equipo de gestión y negocio**

- Gestores de proyecto que coordinen el desarrollo tecnológico.
- Responsables de estrategia y finanzas, que aseguren la viabilidad económica.
- Equipo de marketing y ventas, enfocado en un mercado con alto componente social y educativo.

## **3. Activos intelectuales**

Estos activos protegen el valor creado por la empresa:

- Patentes sobre el diseño del dispositivo y los métodos de traducción en tiempo real.
- Derechos de autor y licencias del software desarrollado.
- Bases de datos propias de gestos y traducciones, fruto del entrenamiento de los modelos de IA.
- Marca e identidad corporativa, asociada a inclusión, accesibilidad e innovación social.
- La protección de estos activos dificulta la entrada de competidores y refuerza la posición en el mercado.

## **4. Activos materiales y operativos**

Permiten convertir la idea en un producto comercial:

- Prototipos funcionales para pruebas técnicas y validación con usuarios reales.

- Infraestructura de fabricación, ya sea propia o mediante socios industriales.
- Cadena de suministro de componentes electrónicos de calidad y a costes sostenibles.
- Sistemas de control de calidad, fundamentales para garantizar la fiabilidad del dispositivo.

#### **5. Activos sociales y relacionales (clave del impacto y la adopción)**

Dado el carácter inclusivo del negocio, estos activos son especialmente relevantes:

- Relación directa con la comunidad sorda, asociaciones y federaciones, para co-crear el producto.
- Colaboraciones con instituciones públicas, centros educativos y sanitarios.
- Red de prescriptores (educadores, intérpretes, trabajadores sociales) que recomienden el dispositivo.

#### **6. Activos financieros (soporte del crecimiento)**

- Capital inicial para I+D, prototipos y pruebas.
- Fondos para escalado y comercialización.
- Acceso a subvenciones o ayudas públicas, especialmente por su impacto social e inclusivo.

## 1. Plan de inversiones

GRUPO	INMOV. MATERIAL	ELEMENTO	PRECIO ADQUISICIÓN	SUBTOTAL	IVA	VALOR RESIDUAL	% AMORTIZ.	AMORT. ANUAL	VNC 5 AÑOS
1	Terrenos			0,00	0,00		0,00%	0,00	0,00
2	Construcciones			0,00	0,00		2,00%	0,00	0,00
3	Instalación I+D	Laboratorio de pruebas de	3.500,00	3.500,00	350,00		5,00%	175,00	61.241,25
4	Maquinaria	Estaciones de soldadura	1.200,00	3.700,00	370,00		12,00%	444,00	1.480,00
		Adecuación de local técnico	2.500,00						
5	Utillaje	Servidor IA (GPU de alto rendimiento)	5.000,00	7.000,00	700,00		25,00%	1.750,00	
		Kit Prototipado 3D (Impresora 3D)	2.000,00						
6	Mobiliario	Equipamiento oficina / aula	1.500,00	1.500,00	150,00		10,00%	150,00	750,00
7	Elementos de transporte			0,00	0,00		16,00%	0,00	0,00
8	EPIs	Laptops desarrollo (3 unidades)	4.500,00	4.500,00	450,00		25,00%	1.125,00	
9	Otro IM	Dispositivos de prueba y calibración	800,00	800,00	80,00		10,00%	80,00	400,00
		<b>TOTAL</b>	<b>21.000,00</b>	<b>21.000,00</b>	<b>2.100,00</b>			<b>3.724,00</b>	<b>63.871,25</b>

GRUPO	CIRCULANTE	ELEMENTO	PRECIO ADQUISICIÓN	SUBTOTAL
1	Existencias			0,00
3	Derechos cobro		2.100,00	2.100,00
2	Dinero		76.900,00	76.900,00
		<b>TOTAL</b>	<b>79.000,00</b>	<b>79.000,00</b>
		<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>100.000,00</b>	<b>2.100,00</b>

- Se recoge una inversión en inmovilizado material de 21.000€ con elementos como un laboratorio de pruebas de 3.500€ y un servidor IA de 5.000€. En total del IVA soportado en inversiones asciende a 2.100€ y la amortización anual prevista suma 3.724€. El activo circulante inicial es de 79.000€, con 76.900€ en tesorería y 2.100€ en derechos de cobro, alcanzando un activo total de 100.000€