



ESTRUCTURA DE COSTES



M.ª LUISA BERGERUELO DOS SANTOS
SOFIYAN BLANCO HERNÁNDEZ

INVERSIÓN INICIAL: 142.000€

Concepto	Descripción	Coste (€)
Desarrollo de la app	Desarrollo del backend, aplicación para iOS y Android, sistema de gamificación y módulo de microinversiones	80.000 €
Infraestructura tecnológica	Servidores, bases de datos, seguridad, cifrado e integración con open banking	20.000 €
Contenido educativo inicial	Creación de lecciones, quizzes, retos y materiales educativos para el lanzamiento	10.000 €
Diseño UX/UI y branding	Diseño de la experiencia de usuario, interfaz visual y desarrollo de la identidad de marca	12.000 €
Otros costes iniciales	Acciones de lanzamiento, ajustes técnicos finales y gastos imprevistos iniciales	20.000 €
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	—	142.000 €

FUENTES DE FINANCIACIÓN

1. Aportaciones de los socios

Capital inicial aportado por los fundadores para poner en marcha el proyecto y cubrir los primeros gastos.

2. Ingresos por comisiones de los usuarios

Comisión anual aplicada sobre el capital invertido por los clientes a través de la plataforma, que constituye la principal fuente de ingresos recurrentes.

3. Subvenciones y ayudas públicas

Ayudas al emprendimiento juvenil, a la digitalización y a proyectos fintech ofrecidas por administraciones públicas y programas europeos.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

4. Inversores privados

Entrada de inversores en fases tempranas que aporten capital y experiencia a cambio de participación en la empresa.

5. Rondas de financiación futuras

Posibles ampliaciones de capital en etapas de crecimiento para escalar la plataforma, mejorar el producto y aumentar la base de usuarios.

ESTRUCTURA DE COSTES: equipo humano

Perfil	Nº personas	Coste anual por persona	Total
Desarrollador/a Full Stack	1	32.000 €	32.000 €
Diseñador/a UX/UI	1	20.000 €	20.000 €
Experto/a financiero / gestor de carteras	1	24.000 €	24.000 €

Perfil	Nº personas	Coste anual por persona	Total
Marketing juvenil (redes, campañas, comunidad)	1	20.000 €	20.000 €
Soporte y atención al cliente	1	12.000 €	12.000 €
Content manager (retos, lecciones, gamificación)	1	18.000 €	18.000 €

Total sueldos anuales: 126.000 €

ESTRUCTURA DE COSTES: costes operativos

Partida	Importe anual
Servidores y alojamiento en la nube	12.000 €
Bases de datos seguras	6.000 €
Firebase (notificaciones, analítica, errores)	6.000 €
Seguridad + cifrado + auditorías	12.000 €

Partida	Importe anual
Open banking (conexión bancos, automatización)	10.000 €
Verificación de identidad (Onfido)	8.000 €
Mantenimiento técnico (actualizaciones, mejoras)	8.000 €
Marketing continuo básico (no el de lanzamiento)	10.000 €

Total operativos anuales: 72.000€

ESTRUCTURA DE COSTES: costes administrativos

Los costes administrativos garantizan el cumplimiento legal y la correcta gestión de la empresa, con un total anual de **15.000 €**.

Incluyen la **asesoría fiscal y contable** (6.000 €), **licencias y tasas** (3.000 €), **servicios legales** (4.000 €) y otros **gastos administrativos generales** (2.000 €).

Partida	Importe
Asesoría fiscal y contable	6.000 €
Licencias y tasas	3.000 €
Servicios legales	4.000 €
Otros gastos administrativos	2.000 €

En conjunto, los costes fijos anuales de la empresa se distribuyen de la siguiente manera:

- Sueldos: 126.000 €
- Costes operativos: 72.000 €
- Costes administrativos: 15.000 €

El coste fijo anual total del proyecto asciende a 213.000 €.

COSTES VARIABLES

Concepto	Descripción / Coste
Tipo de coste	Costes variables
Dependencia	Dependen del número de usuarios y del dinero que mueven
Comisiones a gestoras	0,1–0,2 % del capital gestionado
Open Banking	Costes extra por operación
Verificación de identidad	Coste por cada nuevo usuario
Marketing variable	Campañas más agresivas si se decide crecer más rápido
Margen neto estimado	La empresa se queda aprox. el 0,8 % del capital gestionado (tras pagar a los fondos)