



# ACTIVIDADES CLAVE



M.ª LUISA BERGERUELO DOS SANTOS  
SOFIYAN BLANCO HERNÁNDEZ

# ACTIVIDADES CLAVE

Desarrollo y mantenimiento de la app.

Lo que la empresa debe hacer para que todo funcione

Diseño y actualización de contenido educativo gamificado.

Gestión de microinversiones y carteras indexadas.

Análisis y protección de datos.

Marketing digital orientado a jóvenes.

Soporte al usuario.

Acuerdos con gestoras de fondos.

# Desarrollo y mantenimiento de la app

- Growly requiere un trabajo continuo de programación para garantizar que todas sus funciones —retos, niveles, gráficos, automatizaciones— funcionen correctamente.
- El equipo técnico se encarga de implementar nuevas características, corregir errores, mejorar el rendimiento y asegurar que la aplicación sea fluida en todos los dispositivos.
- Esta actividad incluye la actualización constante en las tiendas digitales, la compatibilidad con diversos sistemas operativos y la supervisión del funcionamiento en tiempo real.

# Diseño y evolución del sistema de gamificación

- Una parte fundamental de la propuesta de Growly es transformar el ahorro en una actividad motivadora.
- Para ello, se crean y ajustan continuamente los niveles, los retos y los logros, garantizando que el usuario mantenga un progreso claro y atractivo.
- Esta actividad implica diseñar dinámicas que mantengan el interés, ajustar dificultades, añadir nuevos desafíos y mejorar elementos visuales que refuercen la motivación.

# Gestión de microinversiones y carteras indexadas

- Growly ofrece explicaciones sencillas sobre conceptos financieros, ayudando a los jóvenes a entender lo que hacen sin complicaciones.
- El equipo crea artículos, guías cortas, mensajes dentro de la app y correos educativos que enseñan desde lo más básico hasta conceptos algo más avanzados.
- Esta actividad refuerza la confianza del usuario y complementa la experiencia de uso

# Análisis y protección de datos

- Growly analiza el comportamiento de los usuarios para comprender qué funciones utilizan, dónde abandonan y qué elementos necesitan ser mejorados.
- Esta actividad permite ajustar retos, optimizar notificaciones, mejorar la interfaz y adaptar el contenido educativo.
- El análisis se usa para tomar decisiones informadas y mejorar la retención.

# Marketing y crecimiento digital

- Para llegar al público joven es necesario crear, gestionar y optimizar campañas de comunicación.
- El equipo produce contenido que se adapta a redes sociales, sitios web y colaboraciones externas.
- Esta actividad asegura un flujo constante de nuevos usuarios y refuerza la presencia de Growly en el mercado.

# Soporte al usuario

- Growly debe responder a dudas de usuarios, resolver incidencias técnicas y ofrecer apoyo personalizado cuando sea necesario.
- El soporte no solo soluciona problemas, sino que también enseña, guía y tranquiliza al usuario, reforzando la relación de confianza.
- Esta actividad mejora la satisfacción del usuario y ayuda a mantener su compromiso con la app.

# Acuerdos con gestoras de fondos

- Growly necesita colaborar con entidades gestoras de fondos indexados para poder invertir las cantidades acumuladas por los usuarios.
- Esta actividad incluye revisar actualizaciones, mantener convenios, monitorear comisiones y garantizar que la información financiera es precisa y actualizada.
- La coordinación asegura que el producto final sea transparente y seguro.