



ALIANZAS CLAVE



**M.^a LUISA BERCERUELO DOS SANTOS
SOFIYAN BLANCO HERNÁNDEZ**

**Todos los colaboradores
que se necesitan para que
la empresa funcione
correctamente.**

Para el correcto funcionamiento del proyecto, la empresa se apoya en distintos socios clave:

- Gestoras de fondos indexados
- Proveedores tecnológicos
- Plataformas de pago permiten la operativa y seguridad de la aplicación.
- Creadores de contenido educativo
- Influencers juveniles para la creación y difusión del proyecto.



Proveedor de open banking más sólido de Europa. Permite conectar cuentas bancarias, verificar movimientos y ejecutar transferencias automáticas, todo cumpliendo la normativa PSD2.

Qué aportaría a Growly:

- Vincular cuentas bancarias de usuarios.
- Acceder a saldos, movimientos y redondeos.
- Automatizar aportes diarios/semanales.
- Máxima seguridad en datos financieros.

Por qué encaja:

Es la herramienta fundamental para que Growly pueda **automatizar el ahorro.**

Es la gestora de fondos indexados más fiable del mundo, reconocida por bajas comisiones y estabilidad.

Qué aportaría a Growly:

- Fondos indexados globales baratos.
- ETFs muy fáciles de automatizar.
- Inversión eficiente y segura para jóvenes.

Por qué encaja:

Permite ofrecer inversiones simples, transparentes y de bajo coste, perfectas para perfiles jóvenes sin experiencia.

Onfido es líder mundial en verificación de identidad digital, usada por bancos y fintech.

Qué aportaría a Growly:

- Verificación de DNI/pasaporte.
- Reconocimiento facial.
- Revisión anti-fraude.
- Identificación obligatoria para operar con dinero.

Por qué encaja:

Imprescindible para operar como aplicación financiera legítima.



Firebase es clave para mantener a los usuarios activos y motivados, algo fundamental para una app basada en hábitos. También proporciona herramientas para analizar qué funciona y qué no.

Qué aporta

Permite enviar **notificaciones push inteligentes**, personalizadas según el comportamiento del usuario.

- Ofrece analíticas detalladas para identificar dónde los usuarios abandonan, qué retos usan más y cómo mejorar la app.
- Incluye autenticación segura, hosting, bases de datos y monitorización de errores
- Ayuda a mantener la app estable, fluida y con tiempos de carga bajos.

Por qué es esencial:

Growly vive de la retención: que los usuarios mantengan hábitos. Firebase es el socio que hace que esto sea posible.

Estas plataformas publicitarias son la principal vía para llegar al público objetivo de Growly: jóvenes de entre 15 y 25 años. Sin un sistema de captación eficaz, la app no podría crecer.

Qué aportan :

- Segmentación precisa según intereses (ahorro, retos, minimalismo, emprendimiento joven).
- Formatos muy visuales y dinámicos, ideales para mostrar los retos y la gamificación de Growly.
- Capacidad de escalar campañas de forma rentable, empezando con presupuestos bajos.
- Posibilidad de realizar campañas con creadores juveniles directamente en sus plataformas.
- Publicidad en TikTok, que actualmente es el canal más potente para captación rápida de jóvenes.