

Gestión de costes

JUSTIFICACIÓN

En Candyx Dental Care creemos firmemente que la sostenibilidad no solo se mide en términos medioambientales, sino también en el impacto que generamos en la economía y la sociedad. Por eso, abogamos por precios justos que reflejen el valor real de nuestros productos y el esfuerzo de todas las personas implicadas en su elaboración. Además, consideramos el impulso de nuestro negocio según el aporte de empresas colaboradoras nacionales, a fin de contribuir a la economía nacional.

Gestión de costes

COSTES DEL PRODUCTO

Aglutinante - Isomalt (20 g.): 0,29€/ud.

Colorante - Eritrosina (0,2g.): 0,02€/ud.

Edulcorante (0,1 g.): 0,02€/ud.

Envases sostenibles: 0,06€/ud.

Cajas de envío sostenibles (para 100 ud.):
0,12€/100 ud. - 0,001€/ud.

TOTAL: 0,39€/ud.

COSTES DE PRODUCCIÓN

Electricidad, agua, etc. (un lote de 100 ud. se fabrica en 20 min.): 25€/h. - 0,08€/ud.

Distribución SEUR: 1,25€/caja de 100 ud. - 0,012€/ud.

Mano de obra (un lote de 100 ud. se fábrica en 20 min.): 10€/h. x 6 empleados = 60€/h. - 0,2€/ud.

TOTAL: 0,29€/ud.

PRECIOS

Cada piruleta individual se pretende cobrar a 2€. No obstante, en pedidos de gran volumen, se ofrece un descuento del 30% por venta al por mayor (a partir de 100 unidades). De este modo, el precio de cada piruleta si se adquiere por lotes es de 1,40€.

GANANCIAS

Si se suman todos los costes, cada piruleta costaría 0,68€.

Si las vendemos individualmente a 2€, la ganancia es de $2€ - 0,68€ = 1,32 €$ /ud.

Si las vendemos por lotes a 1,40€, la ganancia es de $1,40€ - 0,68€ = 0,72€$ /ud.

Gestión de costes

INFRAESTRUCTURA

- Maquinaria industrial.
- Costes higiénico-sanitarios y legales.
- Marketing y lanzamiento.
- Reforma de la planta industrial.
- Sede industrial.

TECNOLOGÍA

- Marketing y lanzamiento.
- Medios de contacto.

CONOCIMIENTO

- Formación en odontología.
- Formación en seguridad y tecnología alimentaria.
- Formación en calidad en la industria alimentaria.
- Formación en elaboración de productos alimenticios y manipulación de alimentos de alto riesgo.

Gestión de costes

Teniendo en cuenta los costes asociados al proyecto, se estima una **inversión inicial de 350.000€**.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, en España hay en torno a **4.200.000 niños de entre 3-12 años**. Por tanto, se estima que se podría llegar a un 10% de ese público objetivo, lo que nos deja con un resultado de **420.000 niños** a los que abastecer. En 16 horas diarias (2 turnos de 3 trabajadores cada uno), se pueden fabricar **4.800 piruletas**. Se asocia una ganancia media de 1,38€ por piruleta, por lo que se obtendrían **6624€ al día**. En esta línea, **en un mes** se obtendrían **198.720€** de ganancia, por lo que **en menos de dos meses se recuperaría la inversión inicial**.