

# Relación con los clientes

Nuestra relación con los clientes se basa en la transparencia, la cercanía y la comunicación constante, con el objetivo de ofrecer una experiencia positiva antes, durante y después del uso del producto.

## Captación

Atraemos a nuestros clientes mediante estrategias de marketing digital, presencia en redes sociales y recomendaciones, destacando claramente los beneficios y el valor diferencial de nuestro proyecto. Ofrecemos información transparente y accesible para facilitar la toma de decisión.

## Fidelización

Fomentamos la fidelidad a través de una experiencia de usuario satisfactoria, beneficios exclusivos, promociones periódicas y mejoras continuas en la opinión de los clientes. Buscamos que el usuario se sienta valorado y escuchado.

## Atención al cliente

Disponemos de canales de atención directa (correo electrónico y redes sociales) para resolver dudas, incidencias o sugerencias de forma rápida y eficaz, garantizando un trato profesional y personalizado.

## Comunicación continua

Mantenemos una comunicación constante con nuestros clientes mediante notificaciones, newsletters y redes sociales, informando sobre novedades, actualizaciones y consejos de uso, reforzando así una relación duradera y cercana.