

Nuestro mercado

EDAD

Nuestro público objetivo se compone de niños y niñas de entre 3-12 años, que serán los principales usuarios. Asimismo, también nos dirigimos a los padres y educadores, que son los responsables de priorizar la salud oral de los menores y de poner los medios para la preservación de esta.

UBICACIÓN

Al ser la prevención dental un objetivo universal, nuestra empresa pretende llegar al mayor número de centros educativos y hogares posible, de modo que se espera tener un alcance nacional, el cual es viable gracias a la distribución vía paquetería.

CONTEXTO

Nuestro producto se enmarca dentro de dos contextos clave que se complementan en la vida del niño: el escolar, desde el que se fomentan los hábitos de higiene, y el ámbito familiar, en el que se refuerzan estas ideas y se integran en la vida cotidiana.

TAMAÑO

Nuestras piruletas están pensadas para un mercado de tamaño amplio, pues abarca miles de hogares y escuelas a nivel nacional. Además, se contempla un crecimiento y expansión potenciales que permitiesen, en su caso, su globalización.