

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

Entre todos los tipos de relaciones que existen entre organizaciones, SafeOnRoute ofrece principalmente un **servicio automatizado** a los clientes que deciden tomar esta medida de seguridad mayor para sus vehículos y empleados o familiares.

Este servicio automático, aunque sea para todos nuestros clientes, también ayuda a todos los frecuentes viajeros, ya que una de las ocurrencias más frecuentes cuando se viaja por coche es entrar en zonas rurales, de las cuales algunas tienen un flujo cercano a nulo de coches, por lo que los accidentes que ocurren en estas zonas quedan en un tiempo de reacción extremadamente alto. SafeOnRoute hace que el tiempo de reacción sea más reducido y asegura que todos los clientes reciban la atención que necesitan en el momento de un accidente.

En nuestra página web, en la cual nuestros clientes se tendrán que hacer usuarios para acceder al sistema, tendrán disponible la información actualizada de su vehículo, ya sea su localización, velocidad o estado de este mismo. En el caso de un accidente, también serán capaces de ver la gravedad del que ha sido este mientras que nuestros operadores toman acción en informar a servicios de emergencia para que acudan con la mayor velocidad posible sin tener que depender de las personas accidentadas o de familiares preocupados.

Algo igual de importante es tratar a todos nuestros clientes dependiendo de sus necesidades, por lo que nuestros operadores estarán disponibles mediante una llamada a nuestro *Call Center*, el chatbot en nuestra página web, o llenar un informe de incidencia para



comunicarse con nosotros. Nosotros, teniendo el **objetivo de reducir las desigualdades**, trataremos a todos nuestros clientes de la misma manera y cumpliendo con sus necesidades. Todos estos métodos de comunicación se les ofrece a nuestros clientes para que puedan hacernos preguntas sobre el método de instalación de nuestro sistema, las dificultades técnicas que puedan estar teniendo con el producto en esa misma, la gestión general de incidencias, o para pedir darse de alta o baja en el mantenimiento de nuestro sistema.

Es esencial tener todos estos métodos de comunicación para nuestros clientes, ya que podemos ofrecerles esa relación de confianza para que sepan que sus preocupaciones no son ignoradas y que tengan esa satisfacción de que están aportando al futuro de SafeOnRoute, el mismo sistema que han elegido utilizar. Su importancia también es de esta relevancia para todos los clientes que no están familiarizados con tecnología y para organizaciones con flota que sacarían un beneficio de tener un servicio externo que se ocupe de las emergencias.