

Relación con los clientes

Para nuestra empresa, la relación con el cliente es muy importante, por eso cada uno de nuestros comensales podrá comunicarse directamente con nosotros a través de nuestro teléfono móvil, redes sociales y principalmente por nuestra página web.

En primer lugar, para reservar, los clientes tendrán que acudir a nuestra página web. En ella encontrarán un apartado donde pueden escribir directamente al restaurante informando de cualquier necesidad que tengan, especialmente en el caso de que tengan alguna intolerancia. De este modo, podremos avisar a la cocina con antelación para saber cuantos comensales intolerantes tendremos.

También, tendrán disponible un número de teléfono, con el que se pueden poner en contacto inmediatamente con el restaurante, en caso de algún error cometido durante la reserva.

Dentro de nuestra página web, habrá un apartado destinado a aquellos clientes que estén fidelizados con nuestra marca, es decir, que tengan una cuenta en nuestro sistema. De esta manera, sus compras se irán acumulando en el servidor, al llegar a consumir diferentes precios, recibirán descuentos o promociones, canjeables en nuestro establecimiento. Estas promociones, serán más habituales para los jóvenes estudiantes, los cuales no tienen tanta capacidad para pagar los precios.

Los clientes tendrán una atención personalizada, ya que, en nuestro establecimiento, queremos que todos se sientan incluidos y a gusto, por lo que ofreceremos un servicio más exclusivo y adaptado a cada cliente.

Al finalizar el servicio, al pagar la cuenta, el cliente podrá escanear un código con el que podrá evaluar el servicio, las instalaciones y la comida.

Esta información será muy relevante para nosotros ya que nos servirá para mejorar nuestro servicio, o para adaptar nuestro menú en función de las necesidades de cada cliente.