

## Factores clave

- Factores económicos:
  - Como nuestra facturación es inferior a 1.000.000 €, los únicos impuestos fijos que tenemos que pagar al principio serían las **tasas municipales**, que suelen ser unos 300 € al año, es decir, unos 25 € al mes, mientras que el IAE no se pagaría al estar exento por facturación baja y el *Impuesto de Sociedades* tampoco sería aplicable durante los primeros años al ser una nueva empresa, por lo que, inicialmente, los gastos fiscales fijos de la empresa serían muy bajos.
  - El **PIB**. Según el **IAPP**, la previsión de crecimiento del PIB de España se eleva al 2,7% en 2025, 1,9% en 2026 y 1,7% en 2027. Esto es que la economía decrece, por lo que la empresa probablemente venderá menos que el año anterior.
  - La **inflación**. El IAPC medio oscila alrededor de +2,5% en 2025 y se espera un +1,7% en 2026 y un ligero repunte a +2,4% en 2027 por la ampliación del ETS2. La subyacente bajará gradualmente: 2,3% (2025) → 2,2% (2026) → 2,1% (2027). En el año 2025 y 2027 hay inflación, por lo que producir será más caro.
- Factores socioculturales: El tamaño del mercado global de relojes inteligentes se valoró en USD 33.58 mil millones en 2024. Se proyecta que crecerá de USD 38.53 mil millones en 2025 a USD 105.20 mil millones para 2032, según **fortunebusinessinsights**.
- Factores tecnológicos. CALMIA se posiciona en un mercado en crecimiento orientado al bienestar emocional, compitiendo con wearables como Apple Watch (250 €), Therabody (500 €) y BellaBeat (80 €), sin sustitutos perfectos.