

Ingresos: Fuentes de financiación.

Forma jurídica de la empresa.

La empresa Origymn, creadora del producto CALMIA, se constituirá como una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.). Esta forma jurídica es la más adecuada porque limita la responsabilidad de las socias al capital aportado. Es una estructura flexible y permite tanto una gestión sencilla como la entrada futura de nuevos socios o inversores. Asimismo, la S.L se ajusta al tamaño inicial del proyecto, al número reducido de socias fundadoras y al modelo de financiación basado en aportaciones propias y subvenciones públicas.

Financiación propia

FFF.

La empresa se financia en su fase inicial mediante el modelo **FFF (Friends, Family & Founders)**, basado en las aportaciones económicas de los socios fundadores y su entorno cercano. La empresa está formada por cinco socias iniciales: Laura, Natalia, Lucía, María y Adriana, que realizarán una aportación de capital para constituir el capital social inicial necesario para poner en marcha el proyecto.

Aportaciones dinerarias: Se realizará una aportación inicial de 81.519 €.; $81.519 \text{ €} \div 5 \approx 16.304 \text{ €}$ por socia. Dicha cantidad inicial ha sido calculada mediante la suma de los costes iniciales de las inversiones más la suma de los seis primeros meses de costes fijos, pues así se asegura una consolidación del proyecto de negocio. Los costes variables se han eximido del cálculo, ya que cambian dependiendo de la producción que en un inicio resulta inexistente. Al financiar el proyecto con recursos propios, la empresa evita recurrir a financiación externa en la fase inicial, reduciendo el riesgo económico y manteniendo el control del proyecto en manos de los fundadores.

Aportaciones no dinerarias: Como conocimientos técnicos; trabajo en marketing, gestión, producción o diseño; ideas, desarrollo del producto o gestión inicial.

Venta de accesorios y recambios: fomento de recompra.

- Correas intercambiables (ya fijadas en 25 €).
- Cápsulas de aromaterapia recargables (precio de 15 €)

Correas de pulsera: En lo relativo a las correas del dispositivo, inicialmente cada pulsera vendida incluye 1 correa inicial. Además, un 40% de los clientes compra 1 correa extra

durante el año. Es por ello por lo que, según una estimación de la IA ([Anexos 9.Ingresos](#)), se producen las siguientes ventas:

Año	Correas incluidas	Correas extra	Total correas	Ingresos (€)
Año 1	880	352	1.232	30.800 €
Año 2	1.800	720	2.520	63.000 €
Año 3	2.500	1.000	3.500	87.500 €
Año 4	3.200	1.280	4.480	112.000 €
Año 5	3.500	1.400	4.900	122.500 €

Recambios aromaterapia: Al igual que las correas se presupone un número de ventas aproximado acerca de los recambios de aromaterapia. En torno a un 60% de los usuarios compra recambios y cada uno compra 2 recambios al año. Los datos aportados por la IA refieren lo siguiente.

Año	Recambios vendidos	Ingresos (€)
Año 1	1.056	15.840 €
Año 2	2.160	32.400 €
Año 3	3.000	45.000 €
Año 4	3.840	57.600 €
Año 5	4.200	63.000 €

Finalmente, en la siguiente tabla se muestran el total de los ingresos de la venta de correas y recambios de aromaterapia teniendo en cuenta los datos anteriores. De modo que, en el año 5, los ingresos provenientes de estas ventas ascenderán a 185.000€.

Año	Correas (€)	Aromaterapia (€)	Total anual (€)
Año 1	30.800 €	15.840 €	46.640 €
Año 2	63.000 €	32.400 €	95.400 €
Año 3	87.500 €	45.000 €	132.500 €
Año 4	112.000 €	57.600 €	169.600 €
Año 5	122.500 €	63.000 €	185.500 €

Financiación externa.

1. **Suscripciones anuales:** A partir del año tres, se comenzarán a mejorar los atributos del producto para hacer frente a la competencia, pues también se creará una aplicación que permita a los usuarios *premium* diversas funciones.

La aplicación tendrá un coste de 1,99 al mes (23,88 €/ año), siendo este un precio accesible para todos los usuarios. Permite así una mejora de la fidelización del cliente y aumenta la vida útil del producto. A partir del año 3, el porcentaje de usuarios suscritos será de: Año 3 (40 %); Año 4 (45 %); Año 5 (50 %). Según un sondeo realizado por la IA, los datos serán los de la tabla presentada a continuación.

Año	Usuarios	Ingreso anual por usuario	Ingresos app (€)
Año 3	1.000	23,88 €	23.880 €
Año 4	1.440	23,88 €	34.387 €
Año 5	1.750	23,88 €	41.790 €