

6. Recursos clave

6.1 Socios

Promoción/ Publicidad

1. **Mariam Rojas** (@mariamrojasespate): Ideal para promocionar la pulsera por su autoridad como psiquiatra y su enfoque en bienestar y salud, con más de 4 millones de seguidores, además de participar en programas como *El Hormiguero*.
2. **Patricia Noabe** (@paddy.8): Perfecta para el perfil del producto, con público joven, interesado en fitness, nutrición y hábitos saludables.
3. **Valenti San Juan** (@valentisanjuan): Encaja perfectamente para promocionar nuestro producto en el ámbito deportivo.

Suministradores/proveedores

Nuestro principal proveedor es *HiLetgo*, es una marca y tienda en línea que vende componentes electrónicos, especialmente para prototipado, robótica. La cual vamos a utilizar para comprar nuestros componentes clave (procesadores y sensores).

Intermediarios

En el caso de CALMIA, el producto se comercializa por dos canales principales: venta online y venta física. Para la venta online, a través de la página web propia o mediante intermediarios como Amazon, se contrata una agencia de mensajería encargada de entregar el producto al cliente final: **MRW**.

Para la venta en tiendas físicas, la empresa utiliza un camión propio para distribuir las pulseras desde la nave de fabricación hasta los comercios colaboradores y hasta la sede de los intermediarios mayoristas, como Amazon, que también se encargan de vender el producto.