

3. Propuesta de valor

Hoy en día, la salud mental se ha convertido en un problema social de gran relevancia. En España, aproximadamente el 6,7% de la población sufre estrés, una cifra equivalente a la de personas con depresión, según datos del Ministerio de Sanidad.

La forma en que una sociedad aborda la salud mental de sus ciudadanos es un reflejo de su progreso y empatía. No se trata solo de reconocer el problema, sino de ofrecer soluciones reales y accesibles.

En este sentido, *CALMIA* se diferencia de otros dispositivos que únicamente registran el nivel de estrés. Esta pulsera no solo detecta el estado emocional del usuario, sino que actúa de forma activa sobre él, proporcionando una respuesta rápida y eficaz para recuperar la calma y el bienestar.

A continuación se presentarán tres tesis principales en las que se muestran los diferentes rasgos distintivos de nuestro producto frente a otros productos de su mismo carácter o mercado: pulseras inteligentes o aplicaciones relajantes.

1. **Alivio activo del estrés:** No se limita a medir tu estrés, sino que actúa directamente para reducirlo mediante técnicas integradas, haciendo que el usuario sienta un efecto real en su bienestar.
2. **Autonomía en el cuidado psicológico:** Permite controlar tu estrés y problemas psicológicos de manera independiente, sin necesidad de apoyo externo o intervención profesional constante.
3. **Privacidad:** Su uso es discreto, permitiendo que las personas mantengan su bienestar psicológico de manera confidencial.

3.1 Productos sustitutivos.

En el mercado actual existen diferentes dispositivos destinados al bienestar personal, la relajación y el seguimiento de parámetros fisiológicos. Sin embargo, la mayoría de ellos se centran únicamente en la medición de datos o en la aplicación de un estímulo aislado.

Los relojes inteligentes: Ej. Apple Watch. Estos registran información sobre el pulso, el sueño o el nivel de estrés, pero su función se limita al análisis y visualización de datos.

Dispositivos térmicos portátiles: Ej. Therabody. Dichos dispositivos aplican calor o frío localizado con fines de confort o recuperación muscular. Si bien proporcionan una sensación física inmediata, carecen de sensores fisiológicos y de automatización. Requieren una activación manual y no incluyen componentes de estimulación olfativa o respuesta emocional.

Difusores de aromaterapia portátiles: Están diseñados para liberar aceites esenciales mediante cápsulas o microvaporización. Estos productos se centran en la estimulación olfativa, pero no integran tecnología de biofeedback ni adaptan su funcionamiento al estado fisiológico del usuario.

Pulseras de mindfulness o meditación: Ej. Bellabeat Leaf o Muse. Estas promueven hábitos saludables y control del estrés a través del registro de parámetros o del uso de sonidos relajantes. Sin embargo, dependen de aplicaciones móviles y no ofrecen una experiencia sensorial directa, ya que no incorporan calor ni aroma.

Año	Fuente	Tipo de dispositivo	Cuota de mercado	Comentario clave
2016	Strategy Analytics (vía applesfera)	Weareables (todos)	9%	Envíos: 1,8 millones de unidades
2017	Strategy Analytics (vía applesfera)	Weareables (todos)	13%	Envíos: 2,8 millones, crecimiento interanual +56%
2023	Counterpoint Research	Smartwatches	25%	Apple mantiene liderazgo mundial
2024	Counterpoint Research	Smartwatches	22%	Caída interanual de -19% en envíos

- **2016 a 2017.** Apple Watch pasó del 9% al 13% de cuota global (+4 puntos porcentuales), creciendo un 56% en unidades vendidas. Fuerte crecimiento inicial en la expansión del mercado de *wearables*.

- **2023 a 2024.** Apple Watch bajó del **25% al 22%** de cuota global (–3 puntos porcentuales), con una caída del **19%** en envíos. La competencia (especialmente *Huawei, Xiaomi e Imoo*) ha crecido rápidamente.

Frente a estos productos, la pulsera propuesta introduce una innovación esencial: no se limita a medir, sino que actúa. Detecta los cambios fisiológicos y responde automáticamente con calor y aroma. Además, ofrece un uso sencillo e inmediato, sin necesidad de conectividad constante ni de conocimientos técnicos, y se sitúa en un rango de precio competitivo respecto a los dispositivos actuales, combinando mayor funcionalidad, evidencia científica y sencillez.