

## 02 Segmentación de mercado



*¿Quién es tu cliente?*

*¿Cuáles son las características de estos clientes?*

Nuestros **clientes** son principalmente **personas** con **condiciones médicas críticas y deportistas de riesgo** que necesitan una identificación inmediata en caso de emergencia.

Los clientes **se caracterizan** por ser personas con una **necesidad de asistencia medica mas rápida**, por ejemplo alérgicos a cosas poco comunes, esto ayuda a que al llegar la ayuda sea mas rápido el proceso de identificar el problema.