

Las actividades principales del proyecto serán:

Desarrollo y mejora de la inteligencia artificial, para que las recomendaciones de ropa sean cada vez más precisas.

Diseño y producción del armario inteligente, incluyendo la integración de la tablet, sensores y conexión Wi-Fi.

Mantenimiento del software, con actualizaciones periódicas y solución de errores.

Marketing y comunicación, gestionando redes sociales, campañas publicitarias y colaboraciones con influencers.

Atención al cliente y soporte postventa, resolviendo dudas, incidencias y devoluciones.