

1. CANALES

Queremos llegar a los clientes de una forma cercana y mostrarles el producto de una forma real, por ello hemos decidido crear vídeos cortos en redes sociales como tik tok, reels, plataformas de streaming como YouTube y plataformas de televisión como Prime Vídeo, e ir captando clientes con el paso del tiempo, a parte hemos pensado crear sorteos y promociones para enganchar a los clientes y a su vez ganar más visualizaciones. Nuestra última propuesta ha sido ofrecer un descuento que será visible a través de una ventana flotante incorporada en nuestra página web que será la primera vista que el cliente obtendrá, por tanto para poder obtener el descuento se deberá introducir el correo electrónico del usuario que nos dará libertad para poder enviar publicidad por su correo. Los descuentos que ofrecemos pueden ser desde el 7% hasta el 10%.