

Relaciones con los clientes

Anuncios de formato no muy largo en la televisión y también en alguna red social, sobre todo en la televisión para atraer a los clientes de media edad.

La idea sería nosotros como empresa vender al por mayor a tiendas o negocios como ferreterías para que ellos lo vendan ya a los clientes, a parte de vender nosotros por separado.

Vamos a optar por combinar la asistencia personal que sería la tienda física donde los clientes compran el producto, y el servicio automatizado ya que los clientes podrán comprar sin necesidad de asistir a una tienda física, podrán hacerlo desde Internet.