

Canales de comunicación, distribución y venta

Como nuestro producto se enfoca en adultos, no sería necesario tener redes sociales. Para publicitar nuestro producto sería mejor aparecer en anuncios televisivos para dar a conocer a las personas de que nuestros sistemas de retención de puertas son los mejores del mercado. La venta al cliente no solo se enfocará en la comodidad que te aporta el soporte sino también lo resistente que tiene y queremos que la experiencia de venta sea excepcional.