

# SEGMENTOS DE CLIENTES

## Introducción

Nuestro cliente objetivo serían las personas de media edad hacia arriba.

## Nichos de mercado

- **Comodidad:** nuestro sistema de soporte de puertas fijo en el suelo aporta comodidad para todos aquellos con movilidad reducida, familias con bebés y por último gente con su propia vivienda.
- **Hogar:** diseñado para personas que valoran los productos minimalistas y duraderos.

## Segmentado

- **Por edad:**

(Personas independizadas aprox 35-65 años [30,9 millones de personas en 2023])

(Personas de mayor edad 65 - indefinida [9 millones de personas])

- **Por salud:**

(Personas con movilidad reducida [2,5 millones de personas en 2024])

- **Por género:**

Unisex, sirve tanto para hombres como para mujeres.

- **Por nivel socio-económico:**

Clase media y clase media-alta, interesada en productos funcionales y de diseño, priorizando la durabilidad y estética.

- **Ubicación geográfica:**

En hogares de todo tipo, desde urbanos hasta rurales. Y hoteles.