

Actividades clave

Actividades clave de nuestro proyecto

- ¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?

Primero necesitamos diseñar y fabricar el candado con lector de huella; En segundo lugar tendríamos que programar el sistema para que reconozca huellas, y el sistema de la alarma por último probaremos que el candado funcione bien y sea seguro, utilizando diferentes pruebas de resistencia, lo siguiente ya sería crear marketing y la página web para la venta online y por último gracias a las diferentes reseñas y comentarios de los compradores mejorar el producto en la medida de lo posible

- ¿Nuestras relaciones con clientes?

Para que los clientes entiendan cómo usar el candado, les aportaremos vídeos y tutoriales en nuestra página web y redes sociales además de las propias instrucciones que llevará el candado al comprarlo. En caso de alguna falla en el candado, el soporte técnico (IA) encontrado en la página web, asistirá a los clientes en caso de cualquier fallo, si es un fallo el cual no es posible de arreglar a través del soporte se le atenderá a través de una persona real. Por último escucharemos opiniones para mejorar el producto a través de las diferentes reseñas y quejas.

- ¿Nuestros canales de distribución?

Para distribuir los diferentes productos a los clientes intentaremos venderlo en los canales de distribución distintos y diferentes, en la compra online se podrá comprar a través de shopify, Tik tok shop, Amazon o nuestra propia página web. También se podrá adquirir a través de tiendas físicas como Decathlon, Mediamarkt o alguna tienda específica en candados.

- ¿Nuestras fuentes de ingresos?

Venta directa de los candados.

Posiblemente ofrecer servicios extra (garantía extendida).