

IMPULSO RURAL

1. PROPOSICIÓN DE VALOR



Carla Sánchez Bonet
Samuel Blázquez Delgado
José Carlos Amores Sánchez
Lucia Iglesias Diaz

IES Venancio Blanco

La plataforma estará accesible vía web y app móvil, y estará impulsada por una fuerte campaña de lanzamiento. Contará además con apoyo logístico para la distribución (colaborando con transporte local) y con alianzas estratégicas (p. ej. con la marca institucional “Tierra de Sabor” y redes de coworking rural). La sinergia entre comercio y formación permite fidelizar a los usuarios: por ejemplo, los productores pueden promocionar sus productos en el marketplace mientras mejoran sus habilidades digitales en nuestros cursos, aumentando así sus ventas y competitividad.

2. Concepto del negocio

El concepto de Impulso Rural se basa en ofrecer un **servicio integral** adaptado a las necesidades reales del medio rural:

- ❖ **Market-place rural:** Una tienda online colectiva donde pequeños productores y emprendedores del campo ofrecerán directamente al consumidor sus productos (desde conservas hasta experiencias turísticas rurales). El sistema incluirá opciones de personalización de pedidos, envíos compartidos y promoción de marcas locales.
- ❖ **Bolsa de empleo y emprendimiento:** Un portal específico para ofertas de trabajo, prácticas y proyectos de emprendimiento en el medio rural (agricultura, ganadería, agroindustria, turismo rural, etc.). Los jóvenes podrán registrarse, recibir alertas de vacantes y participar en programas de incubación.
- ❖ **Formación mixta (on-line y presencial):** Cursos y talleres (desde uso básico de herramientas digitales hasta aplicaciones avanzadas de IoT en agricultura) impartidos por expertos. Se empleará una metodología blended: contenidos e-learning accesibles 24/7, combinados con talleres presenciales en centros rurales o aulas móviles. Los contenidos incluirán temas destacados como inteligencia artificial en el campo (chatbots, manejo de datos), redes sociales para negocios y estrategias de comercio electrónico comunicacion.jcyl.es.
- ❖ **Red colaborativa de usuarios:** Foros temáticos, grupos de trabajo y eventos virtuales donde los usuarios comparten recursos, dudas y mejores prácticas. Además, habrá mentoría y asesoramiento por parte de expertos de la región. Esto fortalece la cultura de cooperación en el campo (siguiendo el modelo de cooperativas de trabajo digitalizadas ruralnext.org) y amplía las oportunidades de financiación y visibilidad mutua.

Toda la plataforma se desarrollará con diseño **intuitivo y accesible**: interfaz clara, soporte móvil sencillo y funcionalidades offline mínimas (por ejemplo, descarga previa de contenidos formativos) para responder a la baja conectividad de algunas zonas rurales. Se utilizarán tecnologías abiertas (por ejemplo, estándar FIWARE de gestión

IoT, ya empleado con éxito en el proyecto *Territorio Rural Inteligente* de Castilla y León (iberus-smartcdt.eu) para garantizar flexibilidad y escalabilidad.

3. Propuesta de valor

Impulso Rural ofrece un valor diferencial al combinar digitalización, formación y comunidad para el medio rural. Nuestra propuesta se centra en modernizar el tejido productivo rural, conectando directamente a productores locales con mercados y consumidores, a la vez que se forma y vincula a la juventud del territorio. Entre sus principales componentes de valor destacan:

- ❖ **Marketplace global de productos locales.** Una tienda online dedicada a productos agroalimentarios, artesanos y servicios rurales de Castilla y León, que abre canales de venta directos al consumidor nacional e internacional. Siguiendo el ejemplo de iniciativas como ‘Saborea Castilla y León’, nuestra plataforma permitirá que los productores locales amplíen su alcance más allá de las fronteras regionales esdiario.com.
- ❖ **Formación en nuevas tecnologías.** Un programa continuo de cursos adaptados al medio rural (alfabetización digital, gestión de redes sociales, IA, etc.), alineado con la oferta de la Junta de Castilla y León (p. ej. programa CyL Digital) para garantizar acceso equitativo a la capacitación tecnológica comunicacion.jcyl.es comunicacion.jcyl.es. Con ello se afronta la *brecha digital* rural, elemento reconocido como barrera principal en zonas despobladas academiaruraldigital.es.
- ❖ **Comunidad colaborativa.** Red social propia de emprendedores y habitantes rurales para compartir recursos, experiencias y proyectos conjuntos. Esta red fomentará el cooperativismo digital, inspirada en programas como RuralNEXT, que promueven la creación de cooperativas tecnológicas y el empleo de calidad en el campo ruralnext.org.
- ❖ **Bolsa de empleo rural.** Un portal para ofertar y buscar empleo o prácticas en el medio rural. Esto impulsará el relevo generacional y la retención de talento joven, alineándose con el objetivo de combatir la despoblación y ofrecer oportunidades a los jóvenes de Castilla y León, una región que ha perdido 151.613 habitantes en diez años ubu.es.
- ❖ **Impacto sostenible.** Impulso Rural integra prácticas sostenibles en toda su cadena: fomenta la producción ecológica, la economía circular (programas de reciclaje) y la eficiencia de recursos (riegos inteligentes, energías renovables), reforzando los servicios ambientales que ya aporta la actividad agraria (retención de CO₂, protección de suelos) ubu.esacademiaruraldigital.es.

En resumen, la propuesta de Impulso Rural radica en crear un ecosistema integral de desarrollo rural 4.0, que aumenta la rentabilidad de las explotaciones, mejora la calidad de vida local y posiciona Castilla y León como referente de innovación en el entorno rural.

4. Elementos diferenciadores

Los elementos diferenciadores de Impulso Rural, que lo hacen único, incluyen:

- **Enfoque joven y dinámico:** Aprovechamos el “talento digital juvenil”. La plataforma se promocionará en lenguaje cercano (videos en TikTok/YouTube, gamificación en cursos), con el fin de atraer a los nativos digitales rurales. Además, se crearán **embajadores** jóvenes del proyecto en institutos y universidades locales para difundir las oportunidades.
- **Mercado especializado de nicho:** Se priorizan productos con denominación de origen y sostenibles (olivos ecológicos, quesos de altura, etc.) y experiencias únicas (turismo rural activo), brindando al consumidor final la autenticidad que busca. La selección rigurosa de proveedores garantiza calidad y coherencia, más allá de un marketplace masivo estándar.
- **Sinergia con la formación oficial:** Trabajamos con certificaciones reconocidas (ej. validación de competencias digitales “TuCertiCyL” comunicacion.jcyl.es) y convenios con centros educativos (FP agraria, Universidades). Esto garantiza que los cursos impartidos no sean sólo informales, sino que aporten ventajas reales en el currículum, cosa que la mayoría de competidores no ofrece.
- **Innovación social:** Además del negocio, Impulso Rural integra proyectos de impacto (por ejemplo, talleres intergeneracionales donde jóvenes enseñan tecnología a mayores). Este carácter social-eleva lo convierte en un *proyecto emblemático* en convocatorias de innovación rural. En línea con iniciativas nacionales (como la “España Vaciada”), buscamos también visibilidad mediática que genere orgullo local y fortalecimiento comunitario.

Gracias a estos diferenciadores, Impulso Rural no solo vende productos y cursos, sino que ofrece una **experiencia transformadora**: revitalizar un pueblo a través de la unión de su comunidad digital.

5. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

5.1 Misión

La misión de Impulso Rural es impulsar la transformación digital del medio rural de Castilla y León, promoviendo la formación, el empleo y el emprendimiento entre jóvenes y la población rural tradicional a través de una plataforma digital que facilite la venta directa, la colaboración profesional y el acceso a oportunidades reales de desarrollo, con el objetivo de reducir la brecha digital, fortalecer el tejido económico local y generar alternativas sostenibles que permitan a las personas desarrollar su proyecto de vida en el entorno rural sin verse obligadas a emigrar a núcleos urbanos.

5.2 Visión

La visión de Impulso Rural es convertirse en un referente de innovación, digitalización y emprendimiento rural, demostrando que el medio rural puede ser un espacio de oportunidades, empleo de calidad y desarrollo sostenible capaz de atraer y retener talento joven, y aspirando a medio y largo plazo a consolidarse como un modelo replicable en otras comunidades y territorios que contribuya a una nueva imagen del mundo rural: conectada, innovadora, colaborativa y preparada para afrontar los retos del futuro sin perder su identidad, valores y tradiciones.

5.3 Valores de la empresa

- Impulso Rural se rige por una serie de **valores fundamentales** que definen su identidad y guían todas sus actuaciones:
- **Compromiso con el medio rural:** Creemos en el potencial del mundo rural como motor económico, social y cultural, y trabajamos activamente para su revitalización.
- **Innovación y digitalización responsable:** Apostamos por la tecnología como herramienta de progreso, siempre adaptada a la realidad rural y al servicio de las personas.
- **Igualdad de oportunidades:** Fomentamos la inclusión de jóvenes, mujeres rurales y colectivos con mayores dificultades de acceso al empleo y la formación.
- **Colaboración y comunidad:** Promovemos el trabajo en red, el intercambio de experiencias y la cooperación entre generaciones y sectores.
- **Sostenibilidad:** Defendemos un desarrollo económico compatible con la protección del medio ambiente y el uso responsable de los recursos.

- **Emprendimiento y actitud proactiva:** Impulsamos la iniciativa, la creatividad y el espíritu emprendedor como herramientas para generar empleo y riqueza local.
- **Identidad y arraigo territorial:** Respetamos y ponemos en valor la cultura, tradiciones y saberes del entorno rural.

5.4 Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030)

El proyecto **Impulso Rural** está alineado de forma directa con varios **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030, contribuyendo a su cumplimiento desde el ámbito local y rural:



Impulso Rural promueve el acceso a **formación continua y de calidad en competencias digitales**, adaptada a las necesidades del medio rural, favoreciendo el aprendizaje a lo largo de la vida y mejorando la empleabilidad.



El proyecto impulsa la **creación de empleo rural**, el emprendimiento joven y la mejora de la competitividad de empresas y explotaciones agrícolas y ganaderas mediante la digitalización y la venta directa.



A través del uso de tecnologías digitales, plataformas online y herramientas innovadoras, Impulso Rural contribuye a la **modernización del tejido productivo rural** y al desarrollo de infraestructuras digitales inclusivas.



La iniciativa ayuda a reducir las **desigualdades territoriales** entre zonas rurales y urbanas, facilitando el acceso a formación, empleo y mercados a colectivos tradicionalmente desfavorecidos.



Impulso Rural fomenta la **fijación de población**, el arraigo territorial y la revitalización de comunidades rurales, contribuyendo a un desarrollo equilibrado y sostenible del territorio.



La venta directa de productos locales y el impulso a prácticas sostenibles promueven **modelos de consumo responsable**, reduciendo intermediarios y favoreciendo economías locales.

5.5 Compromiso con el desarrollo sostenible

En conjunto, Impulso Rural se posiciona como un proyecto **plenamente alineado con los principios de la Agenda 2030**, actuando desde el ámbito local para generar un impacto positivo a nivel social, económico y medioambiental, y contribuyendo a un futuro más justo, inclusivo y sostenible para el medio rural.