

# ACTIVIDADES CLAVE

## 1. Digitalización y Nuevas Tecnologías

- Soberanía en la nube y Ciberseguridad: podemos reforzar la protección de datos y priorizamos el uso de estándares abiertos.
- Marketing Inmersivo: los eventos y momentos de marca deben ser sensoriales y envolventes para captar la atención del consumidor digital, podemos hacer campañas de publicidad o publicidad online también.

## 2. Sostenibilidad y Estrategia

- Economía Circular: Rediseñamos productos o procesos para reducir el uso de recursos energéticos y fomentar el reciclaje.

