

RECURSOS CLAVES

- Infraestructura de IA Generativa y Agentes: Implementar agentes de IA que gestionen de forma autónoma tareas de atención al cliente o logística.
- Propiedad Intelectual: Patentes, algoritmos propios o metodologías únicas que protejan nuestra ventaja competitiva.
- Cultura de Aprendizaje: Un programa interno de formación continua para adaptar a nuestro personal a los nuevos roles que surgen este año.

