

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Deportistas amateur

- **Usuario:** Personas que practican deporte regularmente
- **Comprador:** El mismo usuario o familiares cercanos
- **Necesidad:** Métricas precisas, seguimiento de rutas, visualización de progresión

Personas iniciando hábitos

- **Usuario:** Quienes buscan mejorar su bienestar general
- **Comprador:** Principalmente el mismo usuario
- **Necesidad:** Motivación constante, recordatorios, control de estrés y sueño

Deportistas outdoor

- **Usuario:** Practicantes de deportes al aire libre
- **Comprador:** El mismo usuario
- **Necesidad:** Rutas seguras, GPS preciso, resistencia a condiciones adversas

