



Relación con el cliente

La relación que se espera con los clientes de AquaSkin es simple y directa. El cliente puede usar el producto por su cuenta, sin necesidad de una atención continua o especializada.

La relación que se establece es principalmente de autoservicio, aunque puede haber una ayuda básica en caso de dudas. No se ofrece una asistencia personal dedicada ni un seguimiento constante del cliente.

Este tipo de relación encaja con el modelo de negocio de AquaSkin porque permite mantener el proyecto sencillo y con pocos costes. Al no necesitar mucha atención al cliente, el producto puede venderse a un precio más bajo.

El coste de esta relación es reducido, ya que no requiere personal especializado ni sistemas automáticos complejos. En general, se trata de una relación básica, práctica y suficiente para el tipo de producto que se ofrece.

A pesar de que no haya como tal servicio de atención al cliente, sí disponemos de una cuenta de instagram para ir publicando novedades o para que nos pregunten dudas por mensaje directo