



PROPUESTA DE VALO

¿Qué valor le entregamos a la clientela?

AquaSkin da a las personas una forma de controlar la hidración corporal fácil, muy natural y visualmente intuitiva gracias al código de color del parche.

Permitimos al usuario conocer su nivel de hidratación corporal solo observando el color del parche, ayudándole a mantener un equilibrio saludable y prevenir los efectos negativos de la deshidratación corporal.

¿A cuáles de los problemas de la clientela vamos a ayudar a responder?

Una falta de percepción sobre el estado de hidratación corporal: muchas personas no saben que están deshidratadas hasta que ya presentan síntomas como jaqueca, fatiga o bajo rendimiento.

Una dificultad para medir la hidratación sin tener que hacer uso de costes médicos.

Una necesidad de ser sostenibles: el cliente busca productos saludables y que sean también sostenibles sin grandes tecnologías ni baterías.

Una preocupación por la salud y el bienestar cotidiano: deportivos, trabajadores activos o personas mayores que necesitan un control simple y fiable.

¿Qué paquete de productos o de servicios le ofrecemos a cada uno de los segmentos de cliente?

Una bolsa ligera y pequeña con nuestro logo y tres pulseras, por si hace falta un recambio, ya sea por exceso de uso o por que se le rompa, o pierda

¿Qué necesidades del cliente estamos satisfaciendo?

Consideramos que el problema principal que solucionamos es la salud, es un problema de salud, ya que la población y la persona media sentimos que no está concienciado con la importancia de beber agua, de mantenerse hidratado de tener la piel sana para conseguir y lograr tener una vida sana.

También cabe destacar que nuestro producto no es caro, hay una reducción de coste importante. Hay una gran usabilidad ya que no una persona no se quitaría este producto de la muñeca casi en ningún caso.

El rendimiento sería garantizado con el gel sílice que se cambiaría de color, y el diseño es muy apropiado para hoy en día que se usan muchas pulseras de silicona porque son al final elementos estéticos también.

Es una novedad ya que nadie ha conseguido esto ni nadie ha vendido esto y no hay un producto casi ni similar en el mercado