

3. Segmentación

Nos dirigimos a empresas que ofrezcan actividades y deportes de invierno.

Según nuestro estudio esta idea de negocio pretende dirigirse a los siguientes usuarios garantizando así la viabilidad de esta idea:

- Personas comprometidas con el medio ambiente y amor por la naturaleza.
- Personas de nivel económico medio y medio-alto que les guste disfrutar de los deportes de invierno.
- Personas las cuales la edad les permita realizar el deporte la cual la edad recomendada seria desde los 8 años hasta los 60 años.
- Individuos particulares los cuales les guste probar experiencias nuevas.

Esto nos permite ofrecer un servicio personalizado según las necesidades de cada cliente.

