



Para conectar de verdad solo hace falta desconectar

MODELO CANVAS: 1. Propuesta de Valor.

Nuestro negocio es una cafetería llamada “The Quiet Coffee” que ofrece una **experiencia de desconexión digital** basada en el tiempo sin uso de aparatos tecnológicos. Esto se muestra como una solución frente a la gran adicción a las tecnologías que se presenta en la sociedad actual.

Este concepto se implantaría mediante la prohibición del uso de aparatos electrónicos en nuestro local. A diferencia de otras cafeterías que ofrecen Wi-Fi gratuito, nosotros nos especializamos en lo contrario, es decir en nuestra cafetería no ofrecemos wifi y está totalmente prohibido el uso de aparatos electrónicos. El tiempo que se utiliza para el uso de las tecnologías, lo sustituimos por la gran variedad de juegos de mesa que ofrecemos. También organizaremos torneos de diferentes juegos, cartas... lo que puede atraer a un gran público ya que ofrecemos sencillez de uso, personalización y tiempo de calidad.

Nuestra cafetería se diferencia de las demás porque es un espacio donde se deja el móvil a un lado y se **da importancia a las personas** y a la **conversación cara a cara** y al juego sin tecnología. Se busca la relajación, la desconexión del estrés diario y el disfrute de un ambiente tranquilo y acogedor. Los juegos de mesa y los torneos permiten conocer gente nueva y pasar un buen rato de forma sana, y la concesión del derecho de llevarse algún juego de mesa temporalmente permite afianzar vínculos familiares y amistosos en lugares de confianza externos a nuestra cafetería, pero manteniendo nuestros beneficios.

No es solo un lugar para tomar café, sino para **compartir tiempo sin prisas**. Además, se crea un **sentimiento de comunidad** donde todos son bienvenidos y se respetan unas normas de convivencia.

La experiencia que ofrecemos a nuestros clientes es:

-Pasar tiempo de calidad:

Nuestros clientes prefieren hablar directamente con los demás en vez de estar concentrados en sus teléfonos, de este modo las conversaciones son más reales y cercanas.



Para conectar de verdad solo hace falta desconectar

-Desconectar de la tecnología

Se valora poder descansar de las pantallas y del estrés diario, disfrutando de un lugar calmado donde pueden sentir tranquilidad.

-Jugar a juegos de mesa y compartir momentos divertidos:

Permite entretenerse jugando con otras personas, ya que los juegos de mesa ayudan a divertirse y a relacionarse mejor.

-Sentirse parte de una comunidad:

Existe apreciación hacia un sitio donde se sientan aceptados, puedan volver a menudo y disfrutar del momento sin tener que preocuparse de nada.

-Respeto mutuo:

Los clientes deberán respetar a los demás, seguir las reglas del local y jugar de forma justa para que todos se sientan cómodos.

-Diversión sana:

Se busca pasarlo bien sin excesos, disfrutando de actividades simples como un café y un juego de mesa.

-Curiosidad y ganas de aprender:

Les interesa probar juegos nuevos, pensar estrategias y aprender de otras personas mientras juegan.

Nuestro proyecto puede parecer una idea muy arriesgada, en una época en la que la tecnología está cada vez más presente, pero diversas noticias nos indican justo lo contrario, a continuación, proponemos unas noticias para fundamentar nuestra idea:

- **El détox digital, la tendencia que siguen los jóvenes para establecer una relación**

Los españoles pasan de media 5,45 horas al día en internet y 3,23 horas viendo la televisión, superando incluso el tiempo dedicado a dormir, mientras que la Generación Z alcanza más de 9 horas diarias frente a pantallas. El FOMO y la nomofobia afectan al 70% de la población mundial, y en España se revisa el móvil entre 50 y 80 veces al día, lo que incrementa estrés y ansiedad. El 75,5% de los españoles quiere reducir el uso del móvil, aunque solo un 14,3% lo ha conseguido de forma estable. Entre los jóvenes de 18 a 35 años, el 56,5% se ha planteado hacer un détox digital para mejorar su bienestar y salud mental. Las medidas más comunes



Para conectar de verdad solo hace falta desconectar

son desinstalar redes sociales (38%) y controlar el tiempo de uso, aunque pocos lo hacen realmente.

El Español-----25 de febrero de 2025

- **Crece la moda del détox digital para mejorar la salud mental y así puede ponerse en práctica**

Los jóvenes españoles pasan de media unas cinco horas diarias usando el smartphone, lo que ha impulsado una creciente tendencia hacia la desconexión digital. Según un estudio de SPC, el 56,5% de los jóvenes de entre 18 y 35 años se ha planteado hacer un détox digital y un 12,7% ya ha abandonado de forma permanente las redes sociales. En este contexto, los **dumbphones** o teléfonos sin internet ganan popularidad como alternativa para reducir la dependencia tecnológica. Un 12,2% de los españoles ya ha sustituido su smartphone por uno de estos dispositivos, y un 19,5% conoce a alguien que lo ha hecho. Estos teléfonos permiten llamadas y mensajes, limitan distracciones y ayudan a mejorar el bienestar y el equilibrio entre la vida digital y la offline.

La Razón-----12 de febrero de 2025

- **Los jóvenes buscan desintoxicarse del mundo digital para lograr una relación más saludable con la tecnología**

Cada vez más jóvenes españoles apuestan por la desconexión digital como respuesta a la hiperconectividad y al uso excesivo del móvil. Según el Estudio Generación SPCial, realizado entre 1.000 personas de 18 a 35 años, el 56,5% se ha planteado hacer un détox digital y el 12,7% ha abandonado definitivamente las redes sociales. Los jóvenes pasan de media cinco horas diarias frente al smartphone, lo que ha llevado al 75,5% a intentar reducir su uso, aunque solo un 14,3% lo mantiene en el tiempo. Como alternativa, crecen los **dumbphones**, móviles sin internet ni redes sociales que permiten una desconexión controlada y consciente. SPC lanzará este verano el modelo SPC WILD, con un precio aproximado de 70 euros, y



Para conectar de verdad solo hace falta desconectar

según Statista el mercado de estos dispositivos podría alcanzar los 0,5 millones de unidades en 2029

ABC-----3 de julio de 2024

- **El ‘detox digital’ arrasa entre milenials: por qué la generación de internet quiere desconectar**

La desintoxicación digital se consolida como una tendencia de bienestar entre los jóvenes, especialmente entre los *millennials*, saturados por la hiperconectividad y el uso constante de pantallas. Según el Estudio Generación SPCial, el 56,5% de los jóvenes españoles se ha planteado hacer un detox digital, el 75,5% quiere reducir su tiempo frente a las pantallas y un 12,7% ya ha eliminado las redes sociales. Expertos en salud mental advierten de que la conexión permanente genera ansiedad, fatiga emocional y falta de espacios para procesar emociones. Estudios internacionales muestran que muchos jóvenes de entre 21 y 35 años buscan desconectar incluso viajando sin tecnología para mejorar su salud mental. Aunque no es una solución válida para todos, los especialistas coinciden en que reducir el uso digital de forma consciente ayuda a recuperar la calma, el equilibrio emocional y la conexión con uno mismo.

HOLA! -----24 de mayo de 2025